

课程讲稿

# 产业经济分析

安同良 教育部长江学者特聘教授

万人计划哲学社会科学领军人才

南京大学商学院院长 博士生导师

南京大学数字经济与管理学院创始院长

“作为一种经历，在经济理论方面接受了训练，可以使人获得一种观察问题、分析问题和思考问题的方法，这对于那些没有这种经历的人来说，仅仅是偶然才会无师自通的。”

——诺贝尔经济学奖获得者 Milton Friedman

- 真正具有创造性的成就从来不是一阵突然奇思的结果，不是黑暗中一阵灯光的闪亮，它要通过好多年艰苦的工作才会出现。

——奇凯岑特米哈依

- 超预测：洞察未来的能力并非天赐的神秘禀赋。它是独特的思维方式、信息搜集方法和不断更新观念的产物。

——泰洛克，2015

- 超预测：洞察未来的能力并非天赐的神秘禀赋。它是独特的思维方式、信息搜集方法和不断更新观念的产物。

——泰洛克，2015

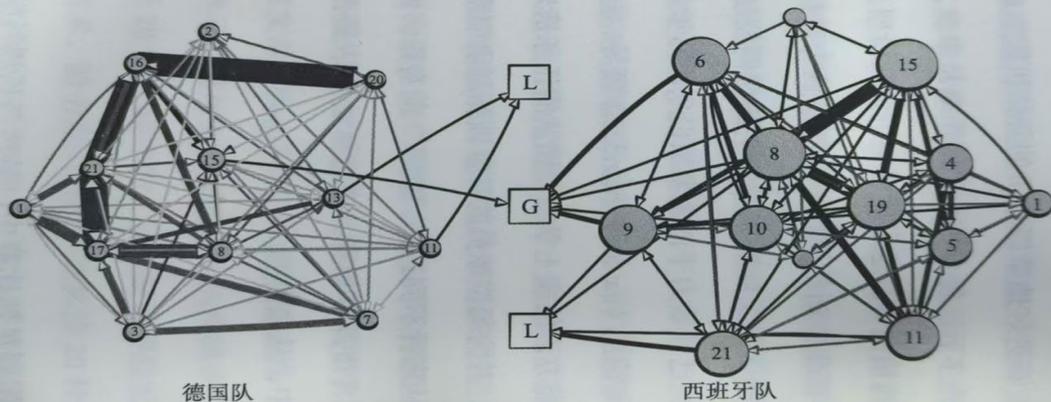


图 4.1 2008 年欧洲杯决赛，德国队对阵西班牙队。西班牙队在决赛中以 1-0 击败德国队，夺得冠军，费尔南多·托雷斯（Fernando Torres）打入制胜一球。图中的每个节点对应一位球员（数字则是球员的球衣号码）。连接线的粗细程度代表球员间成功传球次数的多少。节点 G 代表射正，L 则代表射偏。通过计算球员节点的中心性（代表球员的射门次数），可确定每个球员的实际贡献，表示为球员节点的大小。

资料来源：J.Duch, J.S. Waizman, L.A.N. Amaral, "Quantifying the Performance of Individual Players in a Team Activity," *PLOS ONE*, n.5, 2010, e10937。

# TARGET CHINA

[美]威廉·恩道尔/著



## 目标中国

华盛顿的“屠龙”战略

戴健 顾秀林 朱宪超 / 译



中国出版集团  
中国民主法制出版社

界经济论坛的与会名单，就会对这些处于权力巅峰的企业有更好的了解。

不但如此，他们还拥有庞大的院外游说组织，美国商会、美国银行业协会、欧洲企业圆桌会议始终在其鞍前马后。

在美欧，全球卡特尔联盟花大价钱下注媒体和大选，迫使政府对大企业减税、放宽管制，让反垄断法成为摆设。这样一来，私人企业在过去30年间积累了巨额财富，这在世界历史上前所未有的。世界贸易组织的创立也是由他们一手推动，目的是在全球获得更大的利润。就像俄罗斯这样的新成员在世贸组织也没有决定权，而且还必须服从这150家大企业制定的规则。

这些企业涉及诸多领域，电信巨头有英国沃达丰、美国AT&T、韦里孙通信、法国电信；军工企业如波音、麦道；石油大亨像雪佛龙、埃克森-美孚、BP；农业方面是孟山都、先正达、杜邦、拜耳、嘉吉、阿丹米；房地产业包括印度的德里土地金融等。更不乏“赌城之父”史蒂夫·韦恩、微软创始人保罗·艾伦这样的名人。为说明他们的规模，不妨列举些许数字，据《福布斯》杂志2011年统计，这些大公司当年的营业额达36万亿美元，净利润2.6万亿美元。他们的资本总额高达149万亿美元，等于全球GDP总和的2倍，是所有发展中国家GDP总和的6倍还多，员工更是多达8,300万人。在他们背后操控全局的，就是华尔街和伦敦金融业屈指可数的一帮人。

这帮人就是华盛顿敌视中国、俄罗斯、伊朗等的政策推手，也是他们决定着是否对伊拉克、阿富汗、叙利亚开战。普通美国民众对他们的真实面目毫不知情，美国军方的大多数高级军官同样一无所知。读者朋友们在阅读本书时，请务必将此牢记于心。

这个全球卡特尔联盟就是中国真正的敌人，也是世界真正的敌人。至于他们所采用的策略，不妨称作“慢火煮蛙”。

### 慢火煮蛙与“屠龙”战略

有一则古老的民谚，讲的是要想把青蛙活活煮死，要先把它放进冷水

罹患的脊髓灰质炎更重，而且还有疫苗带来的其他副作用。印度普及小儿麻痹症疫苗的注射，直接造成了更严重的新流行病。特别是“非脊髓灰质炎性急性弛缓性麻痹”发病率因疫苗普及注射而增加 12 倍，有些地方甚至报告增加了 35 倍。<sup>[9]</sup>

印度这次脊髓灰质炎疫苗事件的源头，是比尔和梅琳达·盖茨基金会。<sup>[10]</sup> 盖茨亲口承认过，他支持疫苗的目的是减少人口。今天盖茨基金会瞄准非洲，去推广一种号称保护青春前期的 11 岁 - 12 岁女孩的新型疫苗，预防的疾病是宫颈癌，病原体被他们称为乳突淋巴瘤病毒（HPV），宫颈癌疫苗叫“噶尔达丝”（Gardasil），由英国葛兰素史克公司负责生产，美国公司“卉妍康 - 默沙东”（Cervarix and Merck）负责经销。制药公司在美国、英国也推广注射这种疫苗，甚至不打算告知孩子家长。注射预防宫颈癌的疫苗造成过无数严重后果甚至死亡事件，已有媒体报道过。<sup>[11]</sup>

### 像盖茨一样“好”

一个由顶级精英组成的“好人俱乐部”，2009 年 5 月在生物学诺贝尔奖得主、洛克菲勒基金会主席保罗·内斯爵士家中成立。嘉宾由前大通曼哈顿银行总裁、家族掌门人大卫·洛克菲勒亲自邀请，他们是：比尔·盖茨、乔治·索罗斯、瓦伦·巴菲特以及泰德·特纳等。这次富豪秘密聚会的中心议题是：更快地推行全球人口削减计划。盖茨、巴菲特和特纳都为全球人口削减计划项目掏过大钱。盖茨基金会两年前刚接受了巴菲特的大笔金钱。盖茨特别支持向非洲推广转基因种子的项目，他们的说法是“在非洲实行第二次绿色革命”。富豪们在非洲推进的项目都用人道主义做掩护，好像他们真的要为贫穷人口提供健康服务，然而疫苗和其他药物却是用来绝育的，注射他们的疫苗可能导致育龄妇女不孕。<sup>[12]</sup>

这简直匪夷所思，令人无法相信：盎格鲁 - 撒克逊精英集团真的会这样做？真的会大规模减少亚洲人口，特别是中印两个大国的人口？

是的。而且，有他们自己的言辞做证明。

微软公司创建者、全球首富比尔·盖茨曾经说，以他基金会的财力，



# 第一章 引论



# 第一节 产业与产业经济学

## 一、产业的概念与经济学基础理论

“产业革命”（Arnold Toynbee）

1837年布朗奎（J.A.Blانqui）初次使用，就整个世界经济而论，我们可以认为产业革命时期是工业化的最初阶段，产业革命、铁路化、电气化是工业化的漫长过程中的不同阶段。





# 1. 产业定义

- 法学角度→不动产；
- 从历史学和政治经济学的角度→工业
- 在马克思主义政治经济学中→物质资料生产部门
- 产业：主要指国民经济的各行各业，大至部门，小至行业，不仅包括生产部门，而且包括流通部门，一般的服务行业和文化教育、公务业，它包括国民经济的所有可以分类的活动范围。全景化、分类化、层次化、结构化。



## 2.产业概念确定依据

➤理论依据：正常的复杂过程存在着客观的结构，结构具有普适性，混沌不是无序，而是结构过于复杂。

➤经济结构复杂化的层级涌现结果。

➤实践依据：再生产过程产业产品复杂交换关系，不是宏观数据及企业细化数据可以认识的，因为总量平衡是不够的，存在着总量平衡的结构非优化（体温正常，不等于结构好）。经济政策的制定需要经济解剖。



### 3. 《国际标准产业分类》

➤ 产业部门由一组从事相同或相似活动的基层单位所组成。基层单位：位于一个地点仅从事一种（非辅助性）生产活动或其主要生产活动的增加值占绝大部分的一个企业或企业的一部分。主要活动，增加值最大，次要活动。

➤ 国民经济以某一标准划分的部分：

- (1) 同一商品市场为单位划分；
- (2) 技术或工艺相似性；
- (3) 生产要素的使用特征；
- (4) 经济活动的阶段。现实可用性



## 二、产业经济学的基本领域

### 1. 产业经济学概念

### 2. 产业经济学与西方经济学基础理论

- 微观经济学：价格理论，它研究单个的抽象的生产者和消费者在市场上的平均行为规律。
- 宏观经济学：国民收入的生成、分配、支出运动。



➤在当代尤其在微观经济的新发展中互为推动，在方法上融合借鉴了计量模型、投入产出分析、微观经济学的新进展、核算体系、博弈论和信息经济学、现代企业理论、**网络与数字经济学**。

➤因此：它是“媒介体现论”

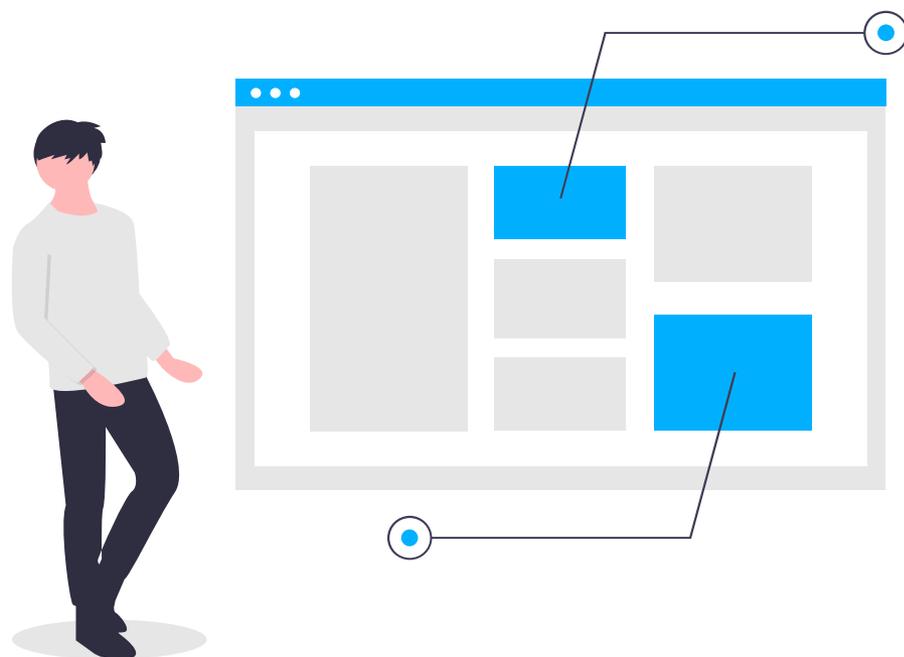
- 中介性
- 实践性
- 综合性
- 演进性





## 第二节 产业政策

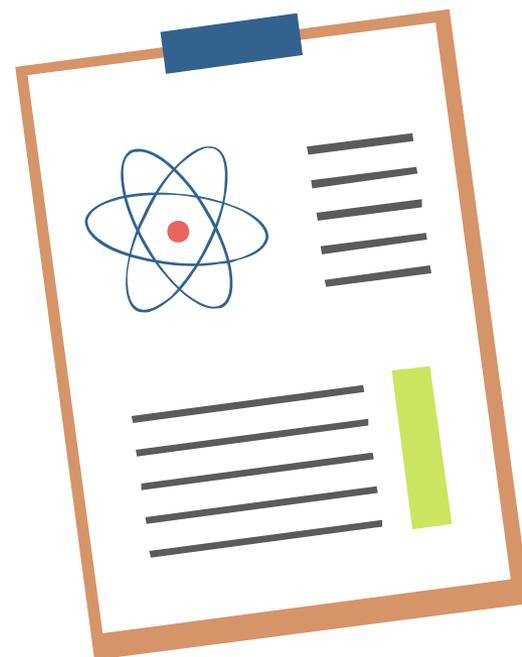
### 一、产业政策的内涵和特征





# 1. 产业政策的概念

- 通产省的执行政策
- 措施皮包说
- 改进供给说
- 政策总和说
- 计划、干预说
- 弥补市场缺陷说，小宫隆太郎
- 赶超政策说





- 产业政策不仅是推动产业结构创新和升级，加快产业结构转换和促进产业结构高度化，以及规范产业内企业间竞争与垄断关系的政策总称。
- 产业政策：是政府为促进经济发展而设计的**有特定产业发展指向**的系统政策体系，其目的是产业结构的高度化演变、产业组织的效率运行以及经济资源的合理配置。【**林与张的产业政策纷争**】



## 2. 产业政策的兴起与发展

产业政策的出现与经济政策实践紧密相关，尤其与日本的“经济奇迹”有关。

➤ 产业政策在日本的发展

通产省是制订和执行产业政策的部门。

➤ 产业政策概念走向世界

➤ 产业政策在我国的实践

“产业政策”在中国流行不过是80年代中后期的事。



- 产业政策在日本的发展

五、六十年代，在欧美西方各国，产业政策影子都不见。

K. E. Boulding博尔丁：《经济政策原理》（1958）12版

Samuelson《经济学》，对产业政策所述不多。

发源地是日本

Robert Ozaki（尾崎），土生土长的日本名称。经济民族主义的反映。而通产省是制订和执行产业政策的部门。

通产省：（“国民经济”的导向机构），计委、国家经贸委二者功能的总和、发改委。



# • 产业政策在日本的发展

## ➤ 通产省的历史

1949年，日本撤消商工省和贸易厅，将两者的职能结合到一起，成立了通商贸易产业省（通产省）。

I. 商工省（1925，1927年，商工审议会），宗旨是广泛地研究困扰日本经济的因素和政府应采取的对策，该会是公私双方的联合论坛，这一行动被认为是日本现代产业政策的开端。将产业合理化概念引入日本。

II. 贸易厅：1945年，归商工省（同盟军总部打交道，分发盟军进口到日本的贸易物、日本生产的产品转变盟军总部，控制“外部基金”、美援、出口赚取的外汇、专门帐户、购买重要进口物）

第一位大臣：稻垣平太郎

重要讲话：促进国际贸易和出口业

主要职能：为促进贸易而进行产业指导。



- 产业政策在日本的发展

- 通产省产业指导的武器

制定和监督外汇，预算的权力归其“预算课”，80年仍有效。

- 通产省的机构特征

I. 经济机构，但不是经济学家占统治地位的机构。

70年代前，高层官员中，只有2名经济学博士，更多是公法和行政法专业的毕业生。

II. 产业政策局居于高位，内部民主对年青高官员予以较大权力。

- 产业政策在日本的发展



60年代，日本经济“奇迹般”增长引起世人瞩目后，产业政策开始走出国门。



### 3. 产业政策的内容

产业政策的主要内容：

两个轮子：

- 微观，产业合理化政策，产业组织政策；
- 宏观，产业结构政策。

(1) 产业结构政策

(2) 产业组织政策→产业合理化政策

(3) 对产业政策的评述

## • 产业政策的主要内容——产业结构政策

### (1) 产业结构政策:

I.产业结构的长期构想:在战后的日本,以将来产业结构的理想状态和实现这种产业结构所需要的措施等为内容的设想,称为“**产业结构构想**”(现代日本经济事典P293)

**产业结构:** 1961年4月1日成立的“产业结构调查会”。1964年改为“产业结构审议会”。

## • 产业结构政策的主要内容——产业结构政策

- 60年代，产业结构高度化→重化工业、产业选择、投入弹性、生产率上升标准。
- 70年代，标准不得简单化，应以知识密集型产业为主。（研究开发密集产业：电子计算机、飞机、集成电路。高度组装产业：通讯机械、数控机床。流行型产业：高级服装、家具音响。知识产业：情报处理、软件。）
- 80年代：“技术立国”取代“贸易立国”，新能源、高技术。  
《2000年的日本》P82

### 21世纪：专利立国；中国专利激增

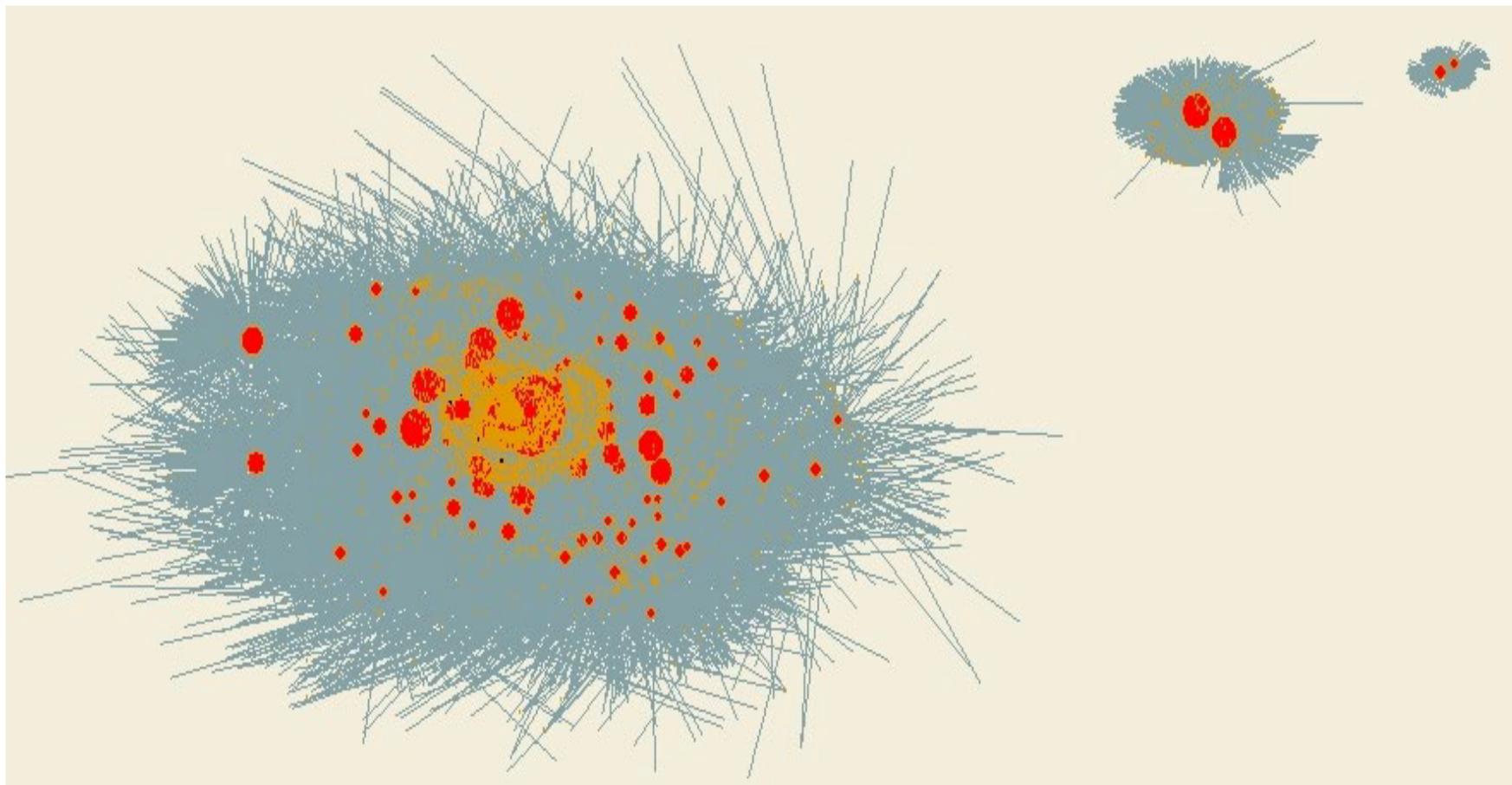
- II. 对战略产业的保护和扶植（新兴、成长、出口）
- III. 对衰退产业的调整和援助
- IV. 关联政策

## “卡脖子”技术测度及全产业链赶超（安同良、姜舸、王大中）

- 事实上，专利一直以来都是新技术信息的唯一来源，为此，“卡脖子”技术一定来源于专利网络中关键的专利节点。从专利的引用关系入手，本文创造性地将PageRank算法与HITS算法相结合，提出了一个同时考察技术影响力和企业创新影响力的复合测度“卡脖子”技术与技术赶超的方法；并有效利用无标度网络的特性，证明了该算法较一般算法能更有效地对技术影响力进行识别与测度。利用这一算法，本文以锂电池行业为例对当前锂电池技术的创新格局进行了剖析。根据测度结果，我们发现中国在锂电池领域通过全产业链的协同创新，实现了行业的赶超，成为该行业的领先国。



## 引用量最大的100个核心专利的引用网络可视化结果



## • 产业政策的主要内容——产业组织政策

### (2) 产业组织政策→产业合理化政策

先于产业结构政策诞生及产业结构政策的正式实施。

- 《通产省》P104，1962年岸信介的考虑报告里：挂个“招牌”
- 产业合理局（1930年）吉野：目的控制企业，实施科学管理，改善工业资金融通，对产品实行标准化，简化生产过程，对国货的生产与消费进行扶持性补贴：企业间以“协调”来取代竞争。

●企业的合理化：新技术采用、质量管理

●企业环境的合理化：产业区位、公共投资、外经济

→干预；维护和促进自由竞争

●行业合理化：卡特尔、互相竞争（行业内卡特尔）

### (3)对产业政策的评述



- “产业政策”这一概念长期以来发生了很大改变。
- 在二十世纪八十年代以前，产业政策意味着国家对经济的直接干预，由掌握着大部分生产机构的政府对经济的直接控制以及一系列以限制市场程度、制约生产组织为目的的公共行为。
- 如今的产业政策指在一个**开放经济**中，由不同机构实施的为刺激企业创造性，鼓励集聚，推动创新和竞争发展的一系列政策。因而全新的产业政策实质上是**产业发展政策**。这里的产业暗指组织、人力资源战略管理以及**技术能力**。在这个层面上，产业即我们所谓的国富论，在一个团体内部生产以及分配财富的能力。



## 4. 产业政策的特征

- 产业政策的多重功能
  - ①克服资源配置中的市场缺陷；
  - ②加快产业结构转换；
  - ③保持和促进幼稚产业的发展；
  - ④帮助困难产业和衰退产业进行结构重整；
  - ⑤创造有利于平等竞争、规范竞争的市场环境和秩序；
  - ⑥发挥国家竞争优势，提高本国产业的国际竞争能力
  - ⑦实现生产要素在国内各地区间的均衡配置；
  - ⑧使科技进步与产业结构调整互为促进。
- 产业政策对经济的干预度
- 产业政策的理论基础
- 产业政策的手段
- 产业政策的动态内容
- 产业政策的国家主义本质

## 5.产业政策在我国的适用性



在经济转轨的非均衡经济中，为促进经济发展、发育市场制度、规范市场秩序、弥补市场失败，产业政策在中国特别适用。

- (1) 固有性
- (2) 结构落后性
- (3) 赶超性
- (4) 市场发育滞后，企业主体缺乏





## 二、 国家干预产业发展的理论解释

干预产业发展最初源自 李斯特 1841年 《政治经济学的国民体系》

# 1.市场失效论—产业发展中的市场失灵，必须政府干预

## ➤市场失败的特征：

- 市场的自然垄断；市场人为垄断
- 公共品
  - 非排他性，是指按市场原则提供给某些人使用的产品或劳务，并不妨碍其他一些人可以无偿利用的可能性；
  - 非竞争性：新增1人享受公共产品的边际成本为“0”。
- 外部效应
- 基础研究：国家战略科技力量
- 信息不完全
- 工资刚性和就业刚性等市场扭曲现象

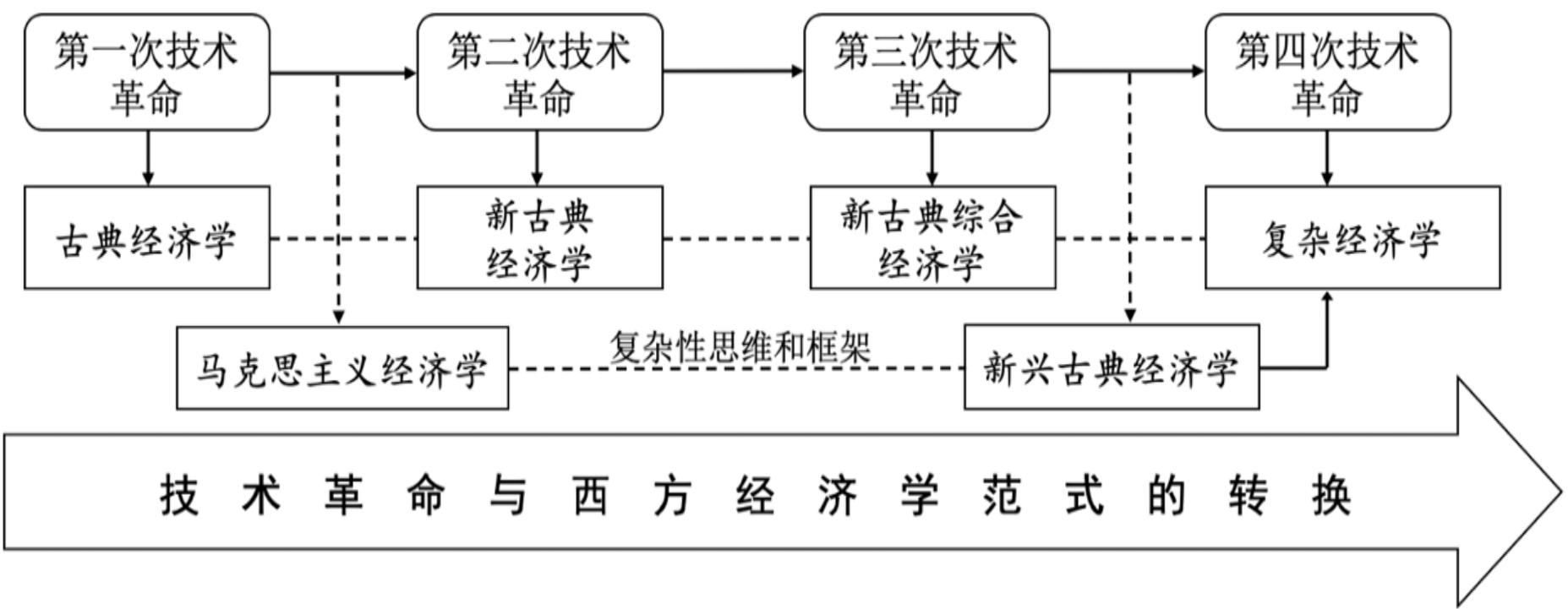
## 2. 国家推动经济发展论



- 新兴、战略、幼稚产业（电动汽车补贴，安，2009）
  - 动态比较优势——[德]李斯特
  - 经济发展中的非线性机制——正反馈机制、报酬递增性
  - W.Brian.Arthur（复杂经济学，1989，1994，1999，2009，2015）
  - 贸易的分工集中性
  - 广泛渗透性
- 结构冲击条件下的退出障碍
- 规律具有可模仿性
- 市场机制发育不完善，往往出现调节失败和制度激励不足。



- **复杂经济学**是以有限理性的异质性行为主体为基础，将经济体系作为复杂适应系统（本质也是根本复杂系统，即系统不再是可编程的，其特征为不可确定性），研究经济结构变化、经济组织涌现、创新与永远创造性毁灭、国家财富创造等非均衡过程的经济学范式。作为关于正在涌现事物的经济学，其研究核心主题是经济处于非均衡状态的运行机理。
- 复杂经济学与传统西方主流经济学在思想逻辑、理论范式与研究方法层面均有本质区别，复杂经济学具有全新的经济学视角与处理经济问题的新方法。必须强调复杂经济学放宽了传统西方经济学的诸多假设，其经济学范式是对传统西方主流经济学标准假设的超越，主体假设、分析逻辑和理论框架更接近现实世界。但复杂经济学是在反思传统主流西方经济学弊端基础上诞生和发展起来的，传统西方经济学的合理成分是其子集，它是传统主流西方经济学在一条新路径上更高层次的新发展，所以说复杂经济学是更具普遍性、科学性的经济学范式（Arthur, 2021）。
- W.Brian.Arthur（**复杂经济学**，1989，1994，1999，2009，2015）
- Hebert A. Simon: **《人工科学》**，上海科技教育出版社，2004年。



### 3. 市场增进论



[日]青木昌彦等：《政府在经济发展中的作用》

认为政府的作用在于促进或补充民间部门的协调功能，“协调”意味着经济当事人使用或共享相同经济信息，从而使信息不对称造成的不利影响能够得到克服。可用民间中介机构。

eg. 银行、会计师事务所，对信息进行协同，而不需政府进行协同，这是强调了在政府协调、市场协调之间的机构协调，是自组织的盈利性的民间组织，是分工深化，信息传递的结果，是以利润为导向的企业行为。政府可以不必把繁杂的信息分给企业，而只需由中介机构来实现。这并未推翻政府的功能，只不过换了一种方式。

## 4.能力增进论



(Patrizio Bianchi and Sandrine Labory,2006)

产业发展政策是所有以支持或伴随结构变革为目的的政策。它们本质上是动态的，其主要组成要素是基于已经实现的事物之上的各种计划，且随经济及其环境变化而演变。大体上把这样的政策分为两类。

第一类政策用来界定竞争或是竞争博弈的规则，包括反托拉斯法、物权法、贸易国际法案等等。大数据杀熟

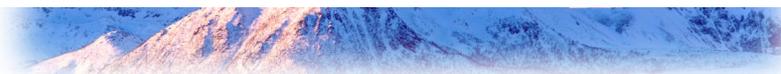
第二类政策提供或是提高了企业以及个人参与竞争的能力，如技术和研究、培训和教育政策和其他提高企业、高校及当地或区域政府间联系的政策等等。

# 21世纪的产业政策



- 21世纪的产业政策致力于建立一种超越市场原教旨主义和国家干预主义方法的综合方法。然而，到目前为止，这种特殊的性质使它无法适应任何特定的理论框架。
- 复杂经济学是21世纪产业政策理论框架的有效候选对象
- 21世纪产业政策的主要特征可以更容易地从**复杂经济学**的一般公理中推导出来，因此，21世纪的产业政策可以微观地建立在复杂经济学基础之上。
- 这种产业政策重新建立的基础有助于确保产业政策的连贯性，更好地定义其工具和范围，并确定进一步发展的途径（**Simone Amato Cameli, 2023**）。
- 产业政策是国家为改变国家产业新陈代谢而进行的任何尝试，同时支持探索产业产品和服务的”邻近可能“过程。

# 21世纪的产业政策



源自复杂性经济学的政策方法	21世纪产业政策"核心"所述的政策方针
<ul style="list-style-type: none"><li>● 极端不确定性：不可能知道系统将如何对给定的刺激做出反应</li><li>● 经济问题的解决方案是未知适应性景观上的进化路径</li><li>● 公共和私人行为者的有限理性，不可能使用演绎逻辑</li><li>● 工业新陈代谢是一个系统性概念，涵盖整个工业领域经济体内进行的各种转型活动</li><li>● 培养 "范式，共生关系，公私联系，注重生态结构的设置</li><li>● 政府、市场和社会机构是自我组织。国家和私人行为者之间的互补性</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 政策结果的事前不可知性</li><li>● 在生产领域的问题的解决方案是在未知领域的探索过程</li><li>● 来自政府和私营企业的不完全信息行业</li><li>● 产业并不意味着唯一的制造业，呼吁采取全面的战略合作</li><li>● 政府和私营企业，重点是设计能够实现这一目标的环境</li><li>● 嵌入 "范式：政府并非与世隔绝，而是深深扎根于社会体制网中</li></ul>

# 21世纪的产业政策：从大水漫灌到精准滴灌

## < TOP大学来了经济研... 文件预览

yyds! 南京大学安同良教授在经济学顶刊发文, 破解贸易战与知识围堵

TOP大学来了 2024年11月28日 16:09 江苏



相关链接:

大突破! 南大经济学者提出“卡脖子”技术测度方法

### TOP导读

在全球化的数字经济时代, 创新已成为国家竞争力的核心。面对日益激烈的贸易战和知识围堵, 中国如何制定和实施有效的创新激励政策, 以促进高质量创新和保障产业链、创新链的安全?

南京大学商学院安同良教授牵头的一项研究, 提出了一系列应对策略, 包括转变激励政策模式, 靶向性保护创新枢纽节点, 培养潜力企业成为新的枢纽节点, 以及鼓励民营企业创新, 以加快中国在全球互联式创新网络中的核心位置。

近日, 南京大学商学院安同良教授和博士生闻锐为作者在经济学顶刊《经济研究》(2024年第10期)发表了题为“以互联式创新网络枢纽节点为靶向的中国创新激励政策——基于组合式知识生产函数的探讨”的研究论文, 文章为《经济研究》(2024年第10期)的封面文章之一。

南大安同良教授领导的科研团队构建了创新主体的组合式知识生产函数, 建立了原生性创新行为模型, 并提出从工业经济时代的大水漫灌式激励政策向数字经济时代的精准滴灌模式转变的理论支撑。

文章分析了美国对中国关键创新主体的精准打击, 并提出了保护和支撑中国创新枢纽节点的政策, 以保障创新链、产业链的安全, 并提升整体创新产出。研究还指出, 高校和科研院所所在互联式创新网络中发挥着重要的知识桥梁与平台作用, 而中国企业在创新中的主体地位尚需加强。政策建议包括: 转变激励政策模式, 靶向性保护创新枢纽节点, 培养潜力企业成为新的枢纽节点, 以及鼓励民营企业创新, 以加快中国在全球互联式创新网络中的核心位置。



11:20

79%

< TOP大学来了来了, 薛超 ...



安院长, 太客气了。主要还是您文章写得好, TOP仅仅是个发布展示的平台。



您的文章是字字珠玑, 见解独到, 能够深入浅出地剖析问题, 展现出非凡的智慧与洞察力。就像是一把锋利的刀, 能够精准地扒开迷雾, 让人豁然开朗, 受益匪浅。



谢谢



发送



# 《新华文摘》2025年第5期封面文章

新华文摘

5 2025

ISSN 1001-6651

“第四次工业革命”与人类社会的政治秩序 (郑永年)

法典化时代领域法治的法理阐释与中国路径 (夏 伟)

更好发挥快递业引领作用 有效降低全社会物流成本 (中共国家邮政局党组)

作为新兴哲学的跨文化哲学 (马寅舜)

世界经济：新冲击、新应变、新平衡 (宏观分析组)

探索中国西南山地史前史的新方法 (日红亮)

你好，蝶翅 (老 藤)

世界文学格局与汉语新文学格位 (朱寿朋)

我的几何人生 (丘成桐)

中医药文化的传承创新 (王 琦)

我国高等教育结构优化与科技人才培养

以互联网式创新网络枢纽节点为靶向的中国创新激励政策 (安明良 等)

2024年诺贝尔科学奖【三篇】(姜 英 等 卞月照 李晚强)

深化全民阅读工作的若干思考 (朱永新)

【半月刊】

## 中国社会科学文摘

CHINESE SOCIAL SCIENCE DIGEST

中国社会科学院主管 中国社会科学院杂志社主办

02

2025

总第254期

公众号 · 学习与探索

**【香樟中文库11】**  
**《经济研究》一文**  
**指出创新激励如何**  
**更高效？瞄准枢纽**  
**节点！**

原创 邵琪

香樟经济中文库

2025年03月02日 12:00

山东 2人



## 5. 产业政策有效性的前提



- 政府能否判断产业政策的合理性。（是否英明）
- 政府是否英明依赖于决策方式的合理性。
- 政府能否不受自身利益和其他利益集团的影响保持公正。（公正）
- 行政系统是否具有推行产业政策的能力、行政系统往往无权。（能力）
- 产业政策是否会明显干扰市场机制正常发挥作用（干扰性）
- 产业政策是否会诱发企业的不当行为（负面效应）的功能，只不过换了一种方式。

### 三、产业政策与总量管理



我国产业政策的宏观经济管理功能：

- a. 弥补直接计划功能削弱后，结构管理处于真空状态的缺陷。
- b. 弥补市场取向的改革过程中，市场调节失效或部分失效的缺陷。
- c. 弥补中长期规划的笼统性和规范性缺陷。
- d. 弥补宏观平衡方法在某些内容方面的残缺性。
- e. 弥补政府管理和国有制条件下要素移动不足，结构变化较慢的缺陷。



## **第三节 产业政策与市场机制的关系**

### **一、工业化进程中政府的角色： 发展功能与领导市场**

# 1. 政府的显著特征

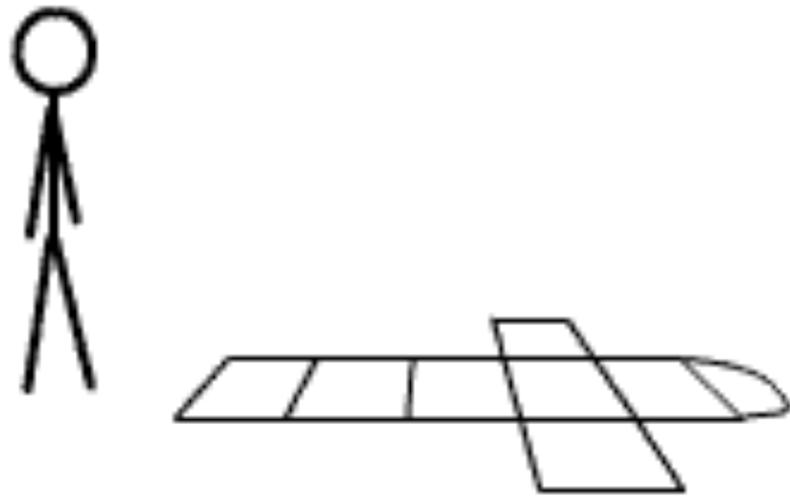


政府拥有全体的社会成员和强制力，是个普遍性的存在，强制性的存在，从而政府在纠正市场失灵时，具有优势：

- (1) 征税权：税收是政府存在的前提
- (2) 禁止权
- (3) 处罚权
- (4) 国家的存在可以节约某些交易费用
  - a. 对不必要设立的部门可不准予设立
  - b. 针对不完善的信息市场，提供必要的信息，可以节约一些交易费用



## 2. 以东南亚为案例，分析其政府的角色： 发展功能与领导市场。





## 二、发展理论的误区：市场神话和国家神话两个极点之间的选择

政府虽作用重大，但仍然会存在政府失败（公共失败）



## 1.原因：

- (1) 在就业压力下，政府不一定能选择精英，即人力资源水平不一定高。
- (2) 政府仍然存在不完全信息，不完全市场，对一些微观的东西搞不清。
- (3) 政府的再分配机制可能不公平
- (4) **政府是有期限的**，本届政府与下届政府之间可能存在合同的有效性的不同，政府合同的存续是否有效。

## 2.正确的看法:



- (1) 不能把政府推行的产业政策和经济干预都看成是成功的有效率的。
- (2) 不能把政府看成是英明的和伟大的。
- (3) 资本主义政府组织并非是一个和谐的凝聚的组织。
- (4) 强势政府之说，并不能完全成为对经济发展进程进行成功干预的理由。
- (5) 把经济发展的成功归结为政府制度的有效供给，有许多牵强附会之处。

总之，正是由于人为与结果之间存在非线性关系，计划化因素控制有限，才会产生政府失败。



## 三、干预特定产业： 政府发展功能的新解释

比较四种不同的干预模式：

- 干预市场秩序
- 干预经济总量
- 干预特定产业
- 干预企业经营





## 第二章 产业结构分析



# 第一节 产业分类与产业结构

## 一、各种主要的产业分类方法



# 1.三次产业分类法：

➤内涵：

➤简评：

a. 对全部经济活动的简明分类

b. 虽不严密，但具应用性，克拉克、Kuznets，伴随经济发展的资源分配结构的变化趋势，广为流传；

c. 第三次产业“混合部队”，引起争议

➤经济合作与发展组织：农业→第一次产业；工业→第二次产业；服务业→第三次产业，高于物质需要的需要；1977年，波拉特（Porat）在马克卢普教授“知识产业论”基础上，提出了第四次产业“信息产业”。

## 2. 标准产业分类法



➤概念：是指为了统一国民经济统计的口径而将产业分类标准化的过程。

➤特征

a. 权威性

b. 完整性

c. 广泛的适应性

➤中国标准产业分类

标准产业分类(GB/T 4754-2011)共分20个门类，96个大类，432个中类，1094个小类

### 3. 生产结构分类法



➤以研究再生产过程中的产业间关系和比例为目的的产业分类法。

#### 霍夫曼（W. G. Hoffman）分类法

- a. 消费资料产业：食品、纺织、皮革、家具；
- b. 资本资料产业：冶金及金属、运输机械工业、一般机械、工业、化学工业；
- c. 其它产业：橡胶、木材、造纸、印刷

原则：某产品的用途75%用于：消费、资本

➤资本资料：是形成固定资产的生产资料  
“日本产业结构审议会”的生产结构分类法

## ➤ 日本“经济企画厅”的生产结构分类法

### a. 物质生产部门:

农林水产业、矿业

制造业

原材料

加工组装

其他：食品、其他制造业

建筑业

### b. 网络部门:

电、煤气、水

运输、通信

商业

金融、保险、不动产

### c. 知识、服务生产部门

经营管理服务

医疗、健康

教育服务

家务服务

公务、其他



## 4.工业结构的产业分类

重工业、化学工业和轻工业。

## 5.资源密集度的产业分类

- 劳动密集型
- 资本密集型
- 技术（密集）型
- 知识密集型产业



## 6.相互衔接的产业顺序的产业分类（物质生产部门）

- 初级产品：农、林、能源、矿产原料、采掘
- 中间产品：金属冶炼、化工原料、建材
- 最终产品：包括用于投资的最终产品，设备材料、制造业、建筑业用于消费的最终产品产业。

虽避免了产品在使用价值上的多功能造成的混乱，但依然没有将交通、邮电、商业包括进去。

# 7. 增长率产业分类法

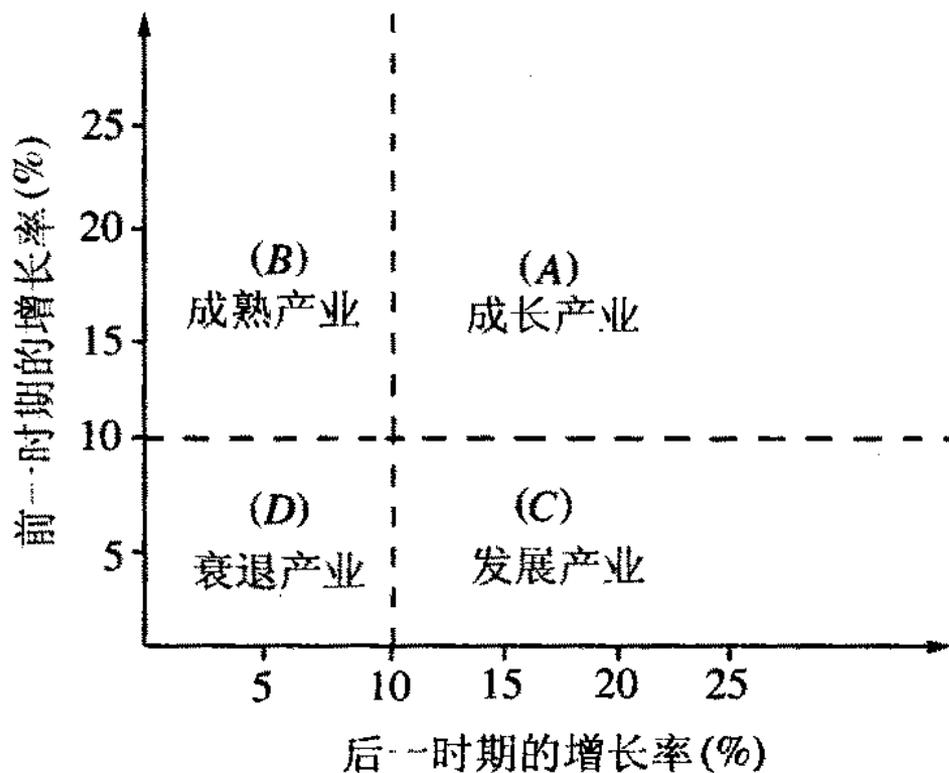


图2-1 按增长率变化划分产业类型



## 8. 我国三次产业与工业结构的产业分类

- 第一产业：农业（包括种植业、林业、牧业、副业和渔业）
- 第二产业：工业（包括采掘工业、制造业、自来水、电力、蒸气、热水、煤气）和建筑业。
- 第三产业：除第一、第二产业以外的其他各业。第三产业可分为两大部分；一是流通部门，二是服务部门。具体又可分为四个层次：



- 第一层次：流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、商业、饮食业、物资供销和仓储业。
- 第二层次：为生产和生活服务的部门，包括金融、保险业，地质普查业，房地产、公用事业，居民服务业，咨询服务业和综合技术服务业，农、林、牧、渔、水利服务业和水利业，公路、内河（湖）航道养护业等。
- 第三层次：为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播电视，科学研究、卫生、体育和社会福利事业等。
- 第四层次：为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、政党机关、社会团体，以及军队和警察等。

## 二、产业结构的涵义与影响产业结构变化的因素

### 1. 产业结构的涵义

产业结构这一范围在经济学发展史上是一个较新的概念。目前在这个词的意义和用法上很混乱。有些人把它**当作经济结构的意义**来使用。在这种定义下产业结构的内涵十分广泛，既指产业之间的关系结构，又指某产业内部的企业间关系结构；既包括产业的地区分布结构，也包括产业的所有制结构等。另一种理解是**专指产业之间的关系结构**。在这种定义下，亦可以从两个角度来研究：一是研究产业之间比例关系及其变化的“产业发展形态”；二是研究产业之间投入产出关系的“产业关联”。本章把产业结构概念作狭义的理解，专门用于研究产业发展形态的理论和实践。



## ➤ 产业结构有两方面的涵义

一是从量的方面来看，它是指国民经济中各产业之间和各产业内部的比例关系。这种量的关系至少可以从三个层次来考察。

二是从产业的质的方面看，它是指国民经济中各产业的素质分布状态，即技术水平和经济效益的分布状态的理解，专门用于研究产业发展形态的理论和实践。



➤ 研究产业结构问题，大致使用三类指标

- 各产业的就业人数及其所占的比例变化；
- 各产业的资本额及其所占的比例变化；
- 各产业所创造的国民收入及其在全部国民收入中的比重



## 2. 产业结构演进的因素分析

### ➤ 结构演进的需求分解（产品的供给和使用）

$$X_i = D_i + (E_i - M_i) + X_{ij}$$

$X_i$  = 部门*i*的总产出

$D_i$  = 国内最终需求（消费+投资）

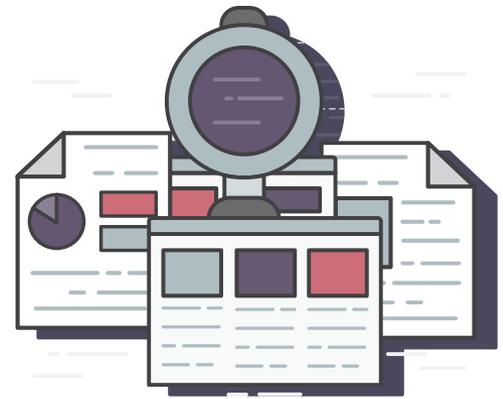
$(E_i - M_i)$  = 净贸易额（出口-进口）

$X_{ij} = a_{ij}X_j$  = 部门*j*对商品*i*的中间使用（假定 $a_{ij}$ 随人物收入水平变动）



从市场需求结构上看，产业结构的变化的影响因素包括：

- a. 中间需求和最终需求的比例。
- b. 个人消费结构。
- c. 积累和消费的比例关系。
- d. 投资结构。
- e. 国际市场需求结构的变化。





人均收入 (美元)	大国 L				制造业小国 SM				初级产品生产小国 SP			
	DD	EE	IS	IO	DD	EE	IS	IO	DD	EE	IS	IO
140-280	83.2	9.2	4.6	3.0	74.1	25.5	-2.1	2.5	73.3	18.7	4.9	3.1
280-560	84.6	10.5	2.2	2.7	70.0	27.5	1.7	0.8	74.2	18.5	4.4	2.9
560-1120	85.1	12.6	0.4	1.9	67.7	28.4	3.4	0.5	76.8	17.0	3.8	2.4
1120-2100	84.0	15.1	-0.6	1.5	65.9	28.1	5.3	0.7	79.7	14.3	3.6	2.4

**表：经济增长原因的需求因素分解（%）**

**DD：国内需求扩张； EE：出口扩张；**

**IS：进口替代； IO：投入——产出系数变化**

## ➤ 供给分解



- a. 主要投入的变化
- b. 部门内部要素利用效率的增长或全要素生产率的增长
- c. 部门间的资源再配效应：
  - I、劳动和其他资本投入从初级产品生产转移到制造业生产；
  - II、出口产品对内销产品比率的增长。

从资源的供给结构上看，它包括下述因素：

- 劳动力、资本、技术等在各产业间的转移程度及各产业部门的资本积累程度。
- 资本和劳动力的相对价格（即利息与工资的比率）。
- 各产业的技术、工艺水平及其变化。
- 劳动力、资本、技术等要素在国际间流动。



表2-6 增长因素：投入和生产率、资源再配置

人均收入 (美元)	年增长率 (%)			对产出增长的贡献%					
	产出	TFP	TRE	TFP	TR E	资本	劳动力	土地	资本产出 弹性
0. 100-140	3.81	0.44	0.04	11	1	48	36	5	0.47
1. 140-280	4.8	0.72	0.15	15	3	49	34	2	0.47
2. 280-560	5.67	1.40	0.29	25	5	47	27	1	0.46
3. 560-1120	6.30	2.28	0.56	36	9	43	21		0.43
4. 1120-2100	6.58	2.92	0.75	44	11	39	15		0.39
5. 2100-3360	6.21	3.11	0.40	50	6	35	15		0.36
6. 3360-5040	5.60	2.80	0.08	50	2	32	18		0.33



## ● 相对价格

均衡价格是在互相联系的商品市场和生产要素市场体系中形成。衡量所有相对价格的实质标准被认为国内价格指数，资本货物的相对价格在绝大部分时期都下降。资本、劳动力的相对价值（国内），开放经济中汇率的变化导致商品和要素的价格（国内与国外的相对变化）。

➤ 资源禀赋、初始结构、发展战略

➤ 历史、政治、人口、文化、传统等非经济因素。

● 人口：规模经济

● 历史和地理因素倾向于强化国家政策



## 第二节 产业结构分析方法

### 一、产业结构演变的分析方法

1.产业结构变动分析方法

2.产业结构联系分析法

3.产业结构效益分析法

### 二、产业结构分析的方法论

# 产业结构演变的分析方法



## 1. 产业结构变动分析方法

### (1) 产业结构变动值

计算公式为： $K = \sum |q_{i1} - q_{i0}|$

K：为产业结构变动值； $q_{i1}$ 为报告期构成比， $q_{i0}$ 为基础构成比。（i:产业序号，1: 报告期，0: 基期）

### (2) 产业结构熵数

### (3) Moore结构变化值：

$$M_i^+ = \sum_{i=1}^n W_{i,t} \cdot W_{i,t+1} / \left( \sum_{i=1}^n W_{i,t}^2 \right)^{1/2} \cdot \left( \sum_{i=1}^n W_{i,t+1}^2 \right)^{1/2}$$

式中， $M_t^+$ 表示Moore结构变化值； $W_{i,t}$ 表示t期第i产业所占比重， $W_{i,t+1}$ 表示t+1期第i产业所占比重。



## (4) 产业结构超前系数

通常用来测定某一部门结构增长对经济系统中平均的增长趋势的超前程度

$$E_i = a_i + (a_i - 1) / R_t$$

$E_i$ : 第*i*部门的结构超前系数

$a_i$ : 第*i*部门期末所占份额与期初所占份额之比

$R_t$ : 同期经济系统中平均的增长率

>1 越大，越超前； <1 越小，越落后。

## 2. 产业结构联系分析法



### (1) 结构相似系数

此系数是指同种产业结构的相近程度。计算公式为：

$$S_{ij} = \frac{\sum_k X_{ik} X_{jk}}{\sqrt{\sum_k X_{ik}^2 \sum_k X_{jk}^2}}$$

其中，

$S_{ij}$  表现两种产业结构（i与j）的相似系数；

$X_{ik}$  表示k部门在i种结构中所占比重；

$X_{jk}$  表示k部门在j种结构中所占比重。



## (2) 霍夫曼比例

$$\text{霍夫曼比例} = \frac{\text{消费资料工业部门资产值}}{\text{资本资料工业部门净产值}}$$

由大→小，工业化程度加强。



### 3. 产业结构效益分析法

#### (1) 比较劳动生产率

$\Delta = \text{国民收入相对比重} / \text{劳动力相对比重}$

#### (2) 产业结构增长波动分析法

#### (3) 技术进步率

综合要素生产率 (TFP) 来代表。

剩余法： $TFP = G_i - \beta k_i G k_i - \beta L_i G L_i$

$\Delta$  (再配置效率)，不仅仅技术进步的原因。

#### (4) 出口商品竞争力指数



## 以不同价格及就业人口计算的中国三次产业比例 单位：%

统计方式	第一产业	第二产业	第三产业
现价法	10.1	46.8	43.1
PPP法	4.9	40.5	54.6
就业人数	36.7	28.7	34.6

资料来源：中国社会科学院工业经济研究所李钢博士根据国家统计局（2011年）和世界银行的数据估算。

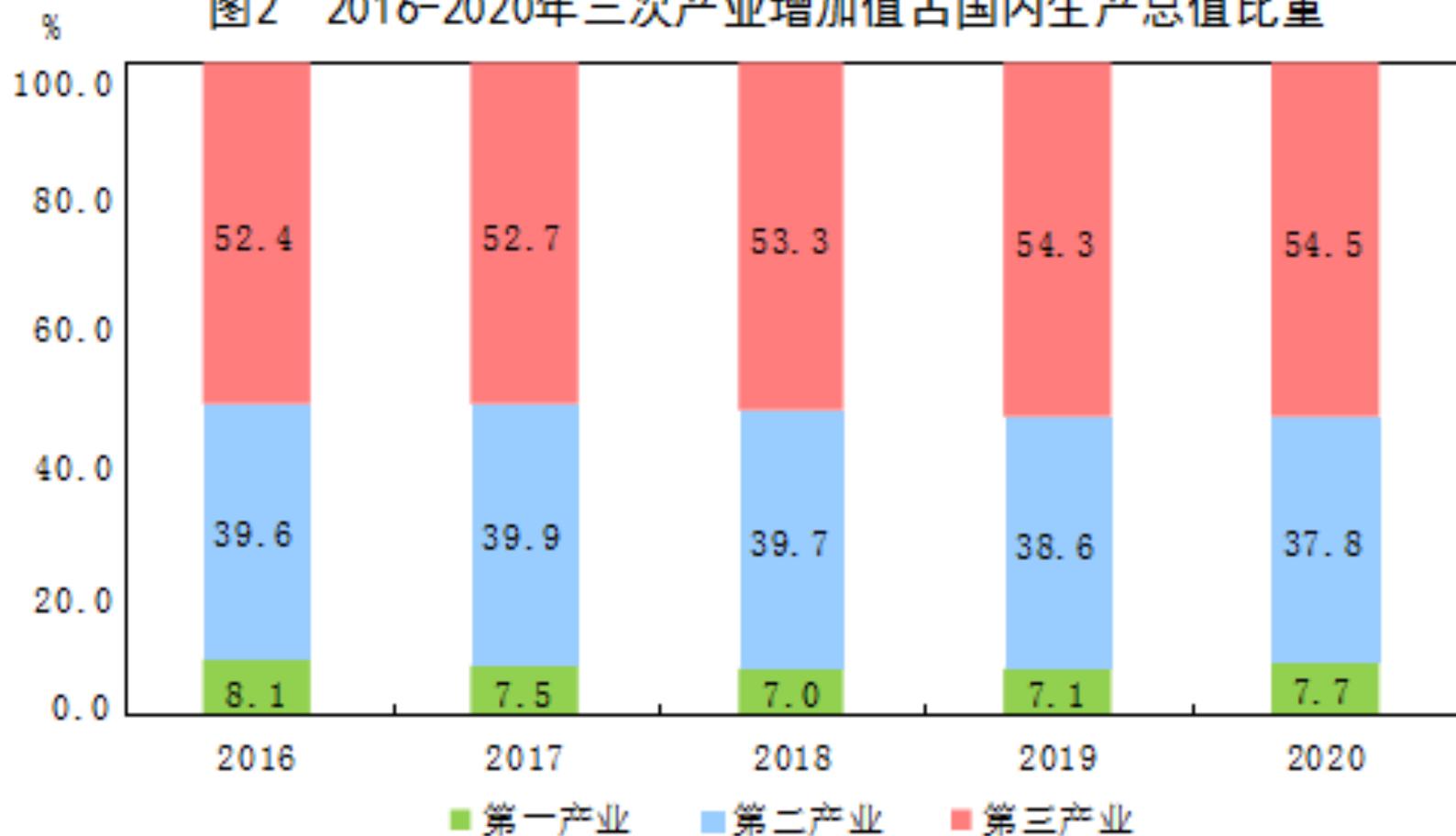
摘自金碚，2012，《全球竞争新格局与中国产业发展趋势》，《中国工业统计》，第5期

**2023年：第一产业增加值占国内生产总值比重为7.1%，第二产业增加值比重为38.3%，第三产业增加值比重为54.6%。全年国内生产总值1260582亿元。全年人均国内生产总值89358元。**

数据来源：国家统计局中华人民共和国2023年国民经济和社会发展统计公报



图2 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重





## 二、产业结构分析的方法论

1. 静态与动态
2. 均衡—非均衡
3. 速度与效益
4. 增量与存量
5. 区域化与国际化
6. 实证与规范



## 第三节 产业结构变动：总趋势的分析

- 一、三次产业结构变动规律
- 二、工业结构变动的一般规律
- 三、服务业结构变动的一般规律



# 一、三次产业结构变动规律

## 1.配第一克拉克定理

### (1) 理论前提

- 产业结构变迁的多国时间序列
- 首次使用劳动力指标
- 使用三次产业分类：需求因素、效率因素

(2) 原因：产业间投入（附加价值）相对差异，  
（高加工度化、服务化）



## 2. 库兹涅茨的A、I、S三部门分析

A：农、林、渔

I：矿、制、建、电力、煤、供水、运输、邮电

S：商业、不动产业、银行、保险、政府、国防其它

规律性结论：

a.在发达国家的增长进程中，国民生产总值、国内生产总值所占份额：

- A部门份额显著下降，从开初的40%以上下降到10%以下；
- I部门的份额显著上升，从开初的几十年的22—25%，上升到近年的40—50%。
- S微微的而且不是始终如一的上升。



## 规律性结论：

**b. 部门份额的上升主要是由制造业促成的，份额从开初几十年的11—15%上升到30%以上**

- 在I部门份额的上升中占了三分之二的比重。

- 在制造业内部，金属加工、化学、石油行业上升显著，而纺织、服装、木材、皮革下降。

- S部门细分中政府服务份额倾向于上升，其它长期变动不大。

## 规律性结论：



### c. 劳动力份额

A部门比重急速下降50—60%→六十年代10%-20%以下。

●I：从最初20—40%在大多数国家上升到超过40%，但不占支配地位。（原因：制造业缓和上升）

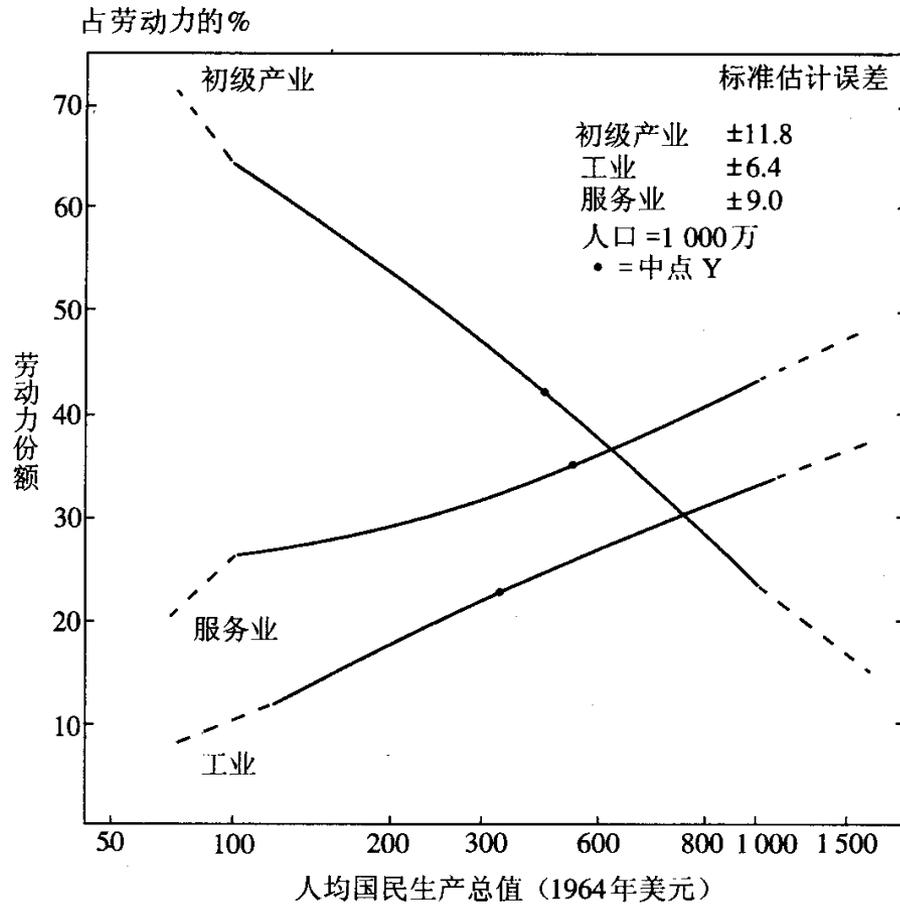
●S：显著上升，抵销了A部门份额下降的大部。

原因：产值结构工业化、劳动力结构部分服务化、部分工业化

评价：产值、劳动力双重考察；时间序列与横截面双重计算；结构动因的深化。



### 3. 钱纳里的三次产业变动的标准模式

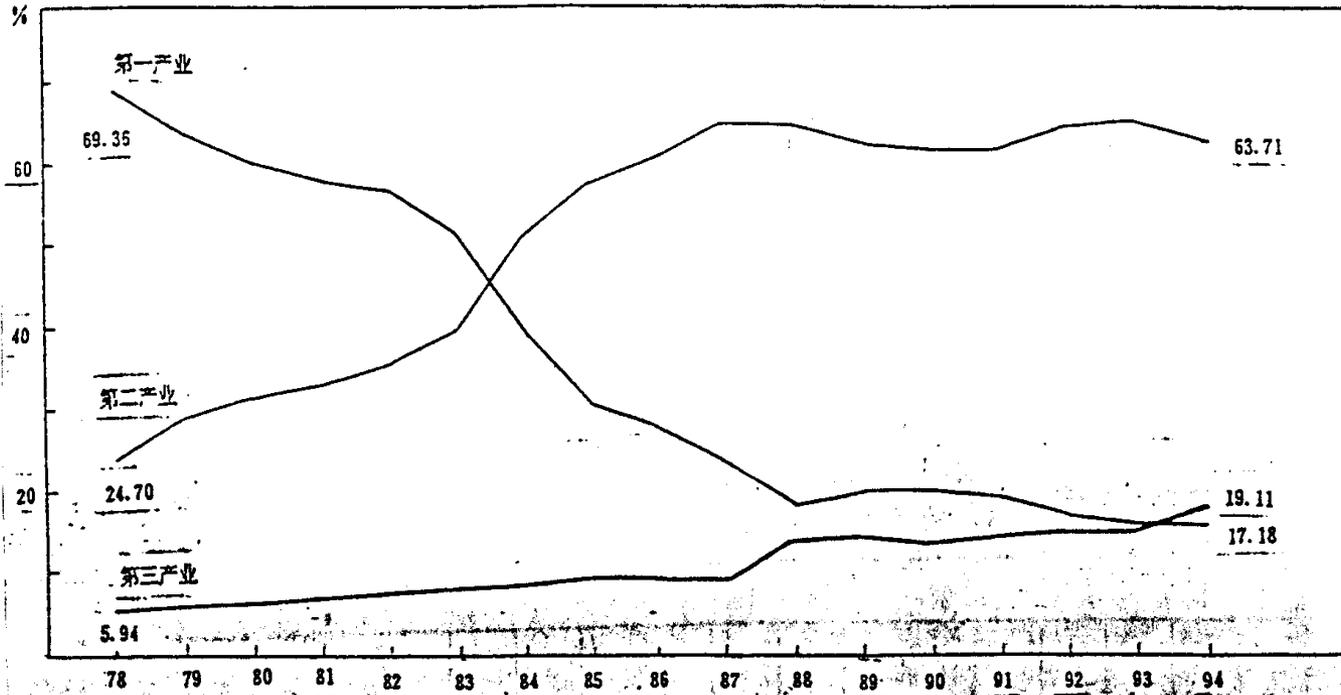


钱纳里的产业结构就业结构变动的标准形式



## 4. 中国三次产业结构变动的历史实证

65.46%，在高位运行的基础上，1993年创历史最高点65.76%，1994年轻微降至于63.71%。



锡山市就业结构变动图 (1978—1994)



## 二、工业结构变动的一般规律

工业部门内部结构的高度化是产业结构高度化的核心特征。

### (一) 工业化及其阶段的判定

1.工业化的各种概念比较

2.工业化的度量

一般由国内生产总值中制造业份额的增加来度量。

3.工业化阶段的判定

4.工业化的动因



## (二) 工业结构水平优化的特征

1.重工业化：轻工业为中心向以重工业为中心的发展推进。

重工业化程度系数 $K_1$ =重工业部门的总产值/工业部门的总产值

2.高加工度化：在重工业化的过程中，工业结构又表现为以原材料工业为中心的发展，向以加工、组装工业为中心的发展推进→“高加工度化”

3.工业资源结构的优化变动

过程：工业化初期，纺织业→低水准→劳动密集；重工业化时，钢铁、石油、煤炭→资金密集→技术密集变迁→知识密集转移。



阶段	人均收入（1970年美元）	时间间隔（年）
初级产品生产阶段	100-140	27
	140-280	35
工业化初期阶段	280-560	22
工业化中期阶段	560-1120	17
工业化成熟期阶段	1120-2100	14
发达经济阶段	2100-3360	10
	3360-5040	9



## 三、服务业结构变动的一般规律

消费者服务、政府服务向生产者服务转移

1.概念

2.关于服务业的经济学说史考察

3.特点（综合性的）

4.服务业内部结构

5.服务业结构变动的规律



# 1.概念



➤本书：服务业是繁衍于有形物质财富生产活动之上，以服务劳动为基础，主要提供无形产品——服务的行业和部门。

➤特点：

a.突出了服务产品的无形性

b.很难具备概括服务产品的全部特征

c.剩余分类法的归结

d.突出生产职能：生产服务的行业

e.相对比较合理



## 2.关于服务业的经济学说史考察

### 3.特点（综合性的）

- a.服务部门的大多数行业发展，是分工深化的结果，受制于第一、二产业发展的制约。
- b.服务产品大多是无形（也有有形的，照相）（缺乏实质性）。生产与消费同步性，不能库存，没有中介（直接性）。（产品特征）
- c.服务产品生产的根本特征是消费参与（直接接触，会诊，也可通过媒介）。
- d.服务部门大都是劳动密集型的，劳动生产率较低生产规模较少。（工艺性）
- e.服务业就业比重持续增加，发达国家70%以上，发展中国家50%。
- f.对中心城镇具有依托性。

## 4. 服务业内部结构



(1)我国服务业的四个层次

(2)投入产出联系中的A、B、C三部门分类

(3)饭盛信男的服务业分类

(4)克鲁伯的服务业分类

➤消费者服务：消费者在私营市场购买的服务。

➤政府服务：政府主要是为消费者使用而提供的服务。

➤生产者[中间（投入）]服务：生产者在私营市场购买的服务，用于商品和服务的进一步生产。

## 5.服务业结构变动的规律



## 第四节 产业结构变化的理论解释

### 一、要求收入弹性和生产率解说

1. 需求收入弹性说
2. 生产率解说



## 二、产业结构演变：制度经济学解释

1. 产业结构变迁的根本原因：劳动分工与制度安排
2. 经济服务化的制度经济学解释



## 三、产业结构演变的新态势

### (一) 知识经济

#### 1. 知识的定义

它是个人或群体的一种能力，去从事或者指导、引导其他人去从事一个能够产生对物质对象的可预见的改变过程。





## 2. 专业知识

一个企业的知识可按其重要性从低至高排列：

- 认识性知识(或称know what),
- 高级技能即诀窍(know how),
- 系统理解能力(know why),
- 有目标的创造力(care why),
- 综合能力和经过训练得到的自觉能力  
(perceive how and why)。

## 3. 软件对知识的增益作用

## 4. 知识的编码化



知识可以分成 (Lundvall和Johnson,1994):

- Know-what是指关于事实方面的知识，例如纽约有多少人口？
- Know-why是指自然原理和规律方面的科学理论。此类知识在多数产业中支撑着技术的发展产品和工艺的进步。Know-why知识的产生和再生产由专门机构如实验室和大学来完成。
- Know-how是指做某些事情的技艺和能力。
- Know-who类知识对于其他类型的知识来说，属于企业内部高级别的知识。



## 5. 知识与学习

在劳动力市场上，以处理编码化知识的能力为表现形式的隐含经验类知识比以往更为重要。

隐含经验类知识需要通过信息技术使知识编码从而获得最大效益，这种隐含经验类知识知识技能的投资，否则信息制约可能会是使市场经济分配效率下降的一个重要因素。员工将不仅需要正规教育，也需要要获得和应用新的理论和分析知识的能力。他们赖以工作的本领将越来越依靠掌握的编码化和隐含经验类知识的技能，而不是靠手工劳动。

# 《拥有智慧的企业》，野中郁次郎

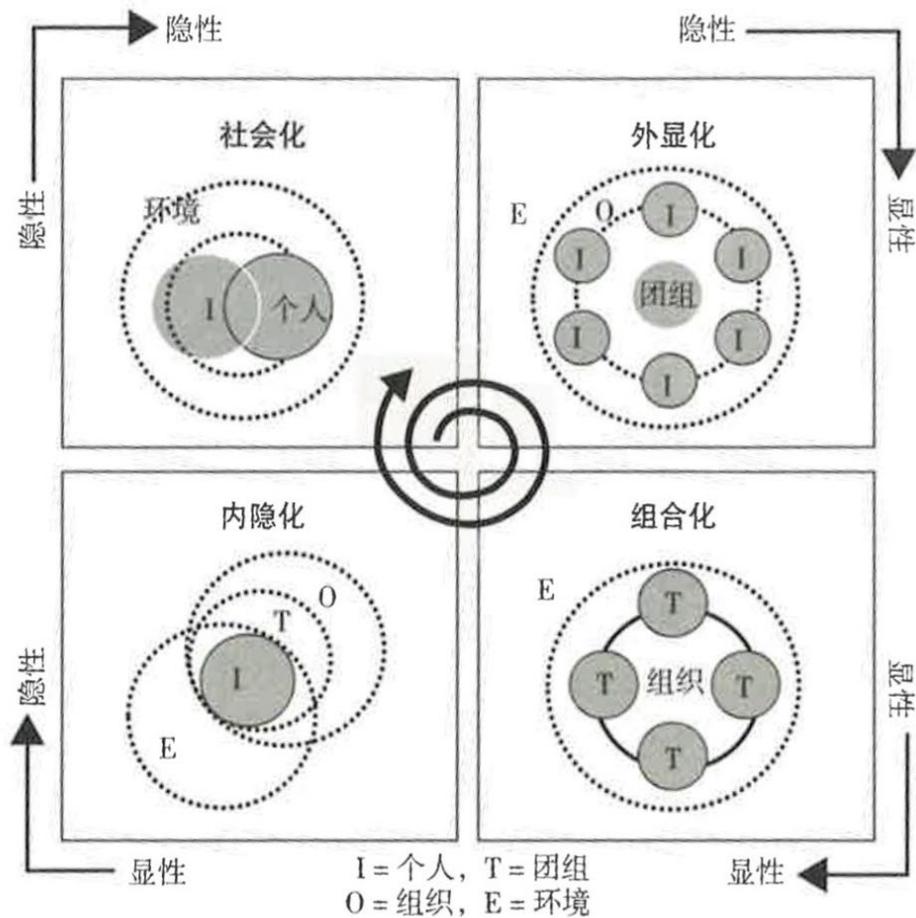


图 3-4 升级之后的 SECI 模型

## 《拥有智慧的企业》，野中郁次郎



- 1. 社会化：个人通过直接的交互分享隐性知识。作为组织成员的个人通过直接的交流吸收与环境相关的隐性知识。在此阶段中，个人之间逐渐形成相互的理解。这种理解不仅是智识性的，也是身体性和情绪性的。归根结底，人们在这里分享的是彼此的心智。
- 2. 外显化：个人在团体层面对社会化阶段累积形成的隐性知识进行辩证综合。经过这一综合过程，隐性知识中的精华得以表述，隐性知识转化为显性知识，其表现形式为语言、图形和模型表述的修辞和譬喻等。
- 3. 组合化：从组织内外集合而来的显性知识，经过合并、编辑和计算，形成了更为复杂和系统化的、组织层面的显性知识集合。
- 4. 内隐化：经过组合化的扩展，显性知识被应用到实践中。个人会在自己所处的组织和环境场景中开展行动。这一行动类似于“干中学”，它会丰富和提升与之关系最密切、对上述个人最为实用的隐性知识，使之成为自身的隐性知识。

# 《拥有智慧的企业》，野中郁次郎

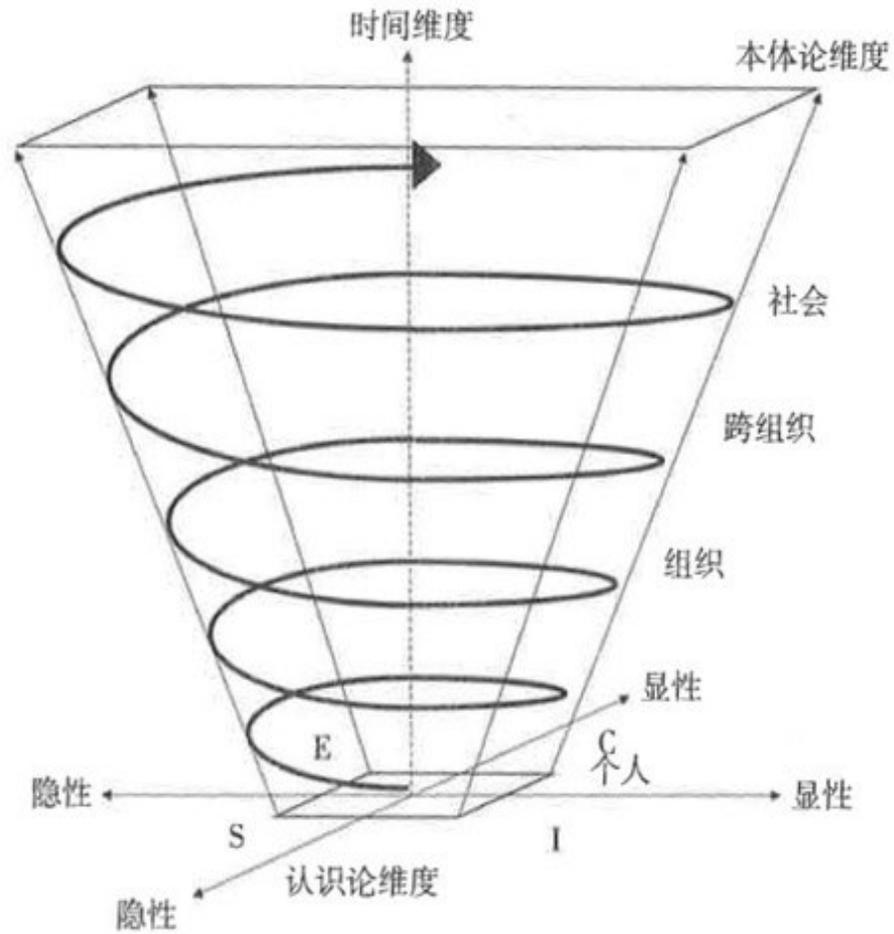


图 3-5 SECI 螺旋的维度



## 6. 知识经济

1996年，国际经济合作与发展组织（OECD）在一份题为“以知识为基础的经济”的报告中，对“知识经济”的概念首次给予较明确的界定：知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。该组织认为，知识经济是和农业经济、工业经济相对应的一个概念，用以指当今世界上一种新型的、富有生命力的经济，是人类社会进入计算机信息时代出现的一种经济形态。



## 7. 知识经济的特征

- 知识经济是一种信息化经济。
- 知识经济是一种网络化经济。
- 知识经济是一种智能化经济。
- 知识经济是一种创新经济。
- 知识经济是一种可持续发展经济。
- 知识经济是一种非线性经济——正反馈机制下的产业发展路径\*。

\* 参阅W·布莱恩·阿瑟：《经济中的正反馈》，载《经济社会体制比较》1998年第6期。

## (二) 新经济



### 1. 新经济的含义

- 狭义的“新经济”专指90年代美国出现的经济增长，主要体现在低通货膨胀率和低失业率并存条件下经济快速增长；
- 从广义上来说，“新经济”是社会经济发展到一个新阶段的根本变化。
- 新经济指在经济全球化背景下，以知识经济为基础，由一系列新的技术革命引起的新的经济范式。
- 中国在2016年政府工作报告中首次提出“新经济”



## 2. 新经济的主要特征

- 要素支撑知识化，知识产权保护日益重要。知识对经济增长的作用不断加强，生产者和消费者更依赖于知识的积累和应用。
- 万物互联。物联网将万事万物连接到一个全球性的网络中，让数以百万计的人们聚集在协同共享体系中，生产并分享他们所制作的东西。
- 协同共享、边际成本逐渐趋于零。在协同共享中，参与者往往既是消费者又是生产者，以接近于零的边际成本制作和共享音乐、视频、知识、汽车、房屋等资源。

## 3. “新经济”对创新、创业的影响



- 工业1.0：18世纪中期开始的第一次工业革命，蒸汽动力推动的机械设备改变了手工作坊的产品生产方式；
- 工业2.0：19世纪中后期开始的第二次工业革命，分工明确和电力驱动机械设备的应用，流水线生产；
- 工业3.0：20世纪70年代至今，第三次工业革命，电子信息技术成为这次工业革命的核心，机械自动化程度大幅度提升。
- 2013年德国政府提出工业4.0战略



## 1.制造业转型升级的国际背景

德国制造业在整个国民经济中日益式微，创新能力提升出现瓶颈，为了通过互联网媒介推动德国工业的新发展，实现第四次工业革命，保持本国制造业持续高的竞争力水平，从而提出了“工业4.0”的构想。

## 2.主要内容：

**核心：“智能+网络化”**

以智能制造为主导，促使各种生产设备和生产系统智能化、网络化，并实现彼此之间基于互联网的无缝连接，通过借助信息通信技术和制造技术的融合——信息物理系统，实现制造业全部环节的智能化。



## 3.德国工业4.0在创新发展层面的意义

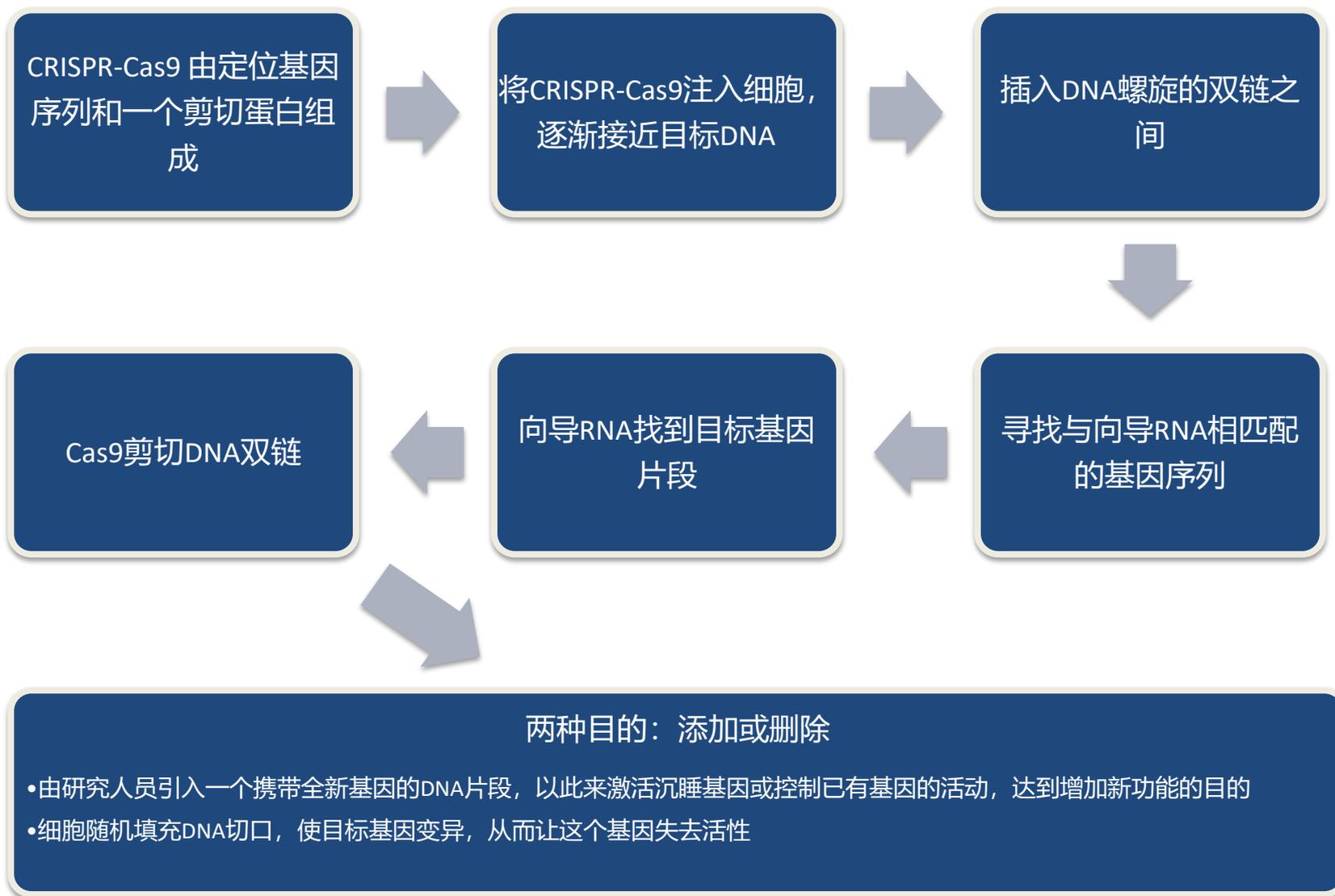
- 以制造业的智能化引领智能社会，从而实现德国工业4.0的扩展。
- 展现出全新的工业蓝图: 在万物互联的网络化世界，原有传统企业和行业的边界模式、产业链实时分工重组，物联网和务联网渗透到生产技术的各个环节，新价值的创造过程发生巨大改变，各种新型工厂和产品层出不穷，高灵敏度的智能化生产和个性化产品定制成为现实。
- 适应新一代互联网技术迅速发展的需要，是“产学研”及社会组织通力合作的典范。



CRISPR/Cas9，是CRISPR/Cas系统（成簇规律性间隔短回文重复序列/及其关联蛋白系统）的第二型，是超轻量级基因组定位系统（CRISPR）和基因剪刀（Cas9）的组合。

人们只需要设计一段几十个碱基的CRISPR，然后加上天然存在的Cas9蛋白，就可以随心所欲的定位和修改任何一段基因组，不管其来源于细菌、植物、动物还是人类。同时，这一工具特别的简便易造。对实验室而言，设计制造自己的CRISPR/Cas9只需几天时间，造价也仅几十美元。

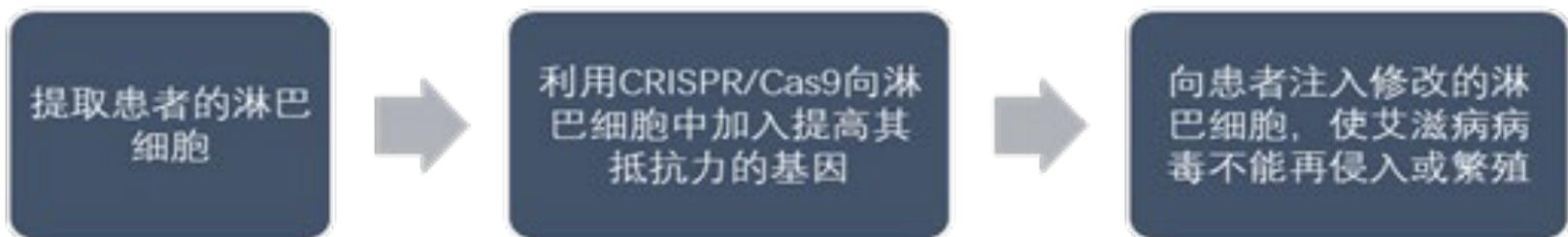
# CRISPR/Cas9的“生命编辑”过程



# 生命编辑与产业的创新机会



1. 优化基因
2. 治疗所有疾病



利用CRISPR/Cas9治疗艾滋病的过程

3. 消灭有害物种
4. 改写所有后代的遗传文本
5. 发明新型宠物
6. 不使用外来DNA制造转基因生物
7. 拯救濒危和已消失的物种



### • (三) 数字经济

- **数字经济**是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进**公平与效率**更加统一的**新经济**形态。**[新经济：则是依托于知识经济发展起来的一种经济范式。我们认为，新经济指在经济全球化背景下，以知识经济为基础，由一系列新的技术革命引起的新的经济范式]**。

**数字技术**是指信息、计算、沟通和连接技术的组合，包括互联网、大数据、云计算、区块链、人工智能、虚拟现实技术等。**最重要的技术-互联网**

- 数字技术最典型的特征是一个分层架构（Layered Architecture），即设备层（Devices）、网络层（Network）、服务层（Service）和内容层（Content），这种分层模块化架构使得其构建与演化变得异常复杂。



国际上《2008年国民账户体系》中相应地对数字经济核算的相关内容进行了更新和修订。由数字经济引发的“生产率悖论”的探讨也持续不断。

- Bean (2016) 认为，**传统GDP核算方法侧重于衡量有形制造产品，已不再适应数字化变革引起的经济模式变化。**

中国政府和学者也使用经济增长核算方法对数字经济测度进行了探索研究

。

为准确衡量数字经济的规模、速度、结构，国家统计局发布了：

**《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》**

- 该方法的出台为我国数字经济核算提供了统一可比的统计标准、口径和范围。

- 本分类将数字经济产业范围确定为：01数字产品制造业、02数字产品服务业、03数字技术应用业、04数字要素驱动业、05数字化效率提升业等5个大类。其中01-04大类为数字经济核心产业，是指为产业数字化发展提供数字技术、产品、服务、基础设施和解决方案，以及完全依赖于数字技术、数据要素的各类经济活动。
- 01-04大类为数字产业化部分，主要包括计算机通信和其他电子设备制造业、电信广播电视和卫星传输服务、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等，是数字经济发展的基础，具体包括：
  - 01数字产品制造业（0101计算机制造、0102通讯及雷达设备制造、0103数字媒体设备制造、0104智能设备制造、0105电子元器件及设备制造、0106其他数字产品制造业）
  - 02数字产品服务业（0201数字产品批发、0202数字产品零售、0203数字产品租赁、0204数字产品维修、0205其他数字产品服务业）
  - 03数字技术应用业（0301软件开发、0302电信广播电视和卫星传输服务、0303互联网相关服务、0304信息技术服务、0305其他数字技术应用业）
  - 04数字要素驱动业（0401互联网平台、0402互联网批发零售、0403互联网金融、0404数字内容与媒体、0405信息基础设施建设、0406数字资源与产权交易、0407其他数字要素驱动业）
- 05大类为产业数字化部分，指应用数字技术和数据资源为传统产业带来的产出增加和效率提升，是数字技术与实体经济的融合，具体包括：
  - 05数字化效率提升业（0501智慧农业、0502智能制造、0503智能交通、0504智慧物流、0505数字金融、0506数字商贸、0507数字社会、0508数字政府、0509其他数字化效率提升业）

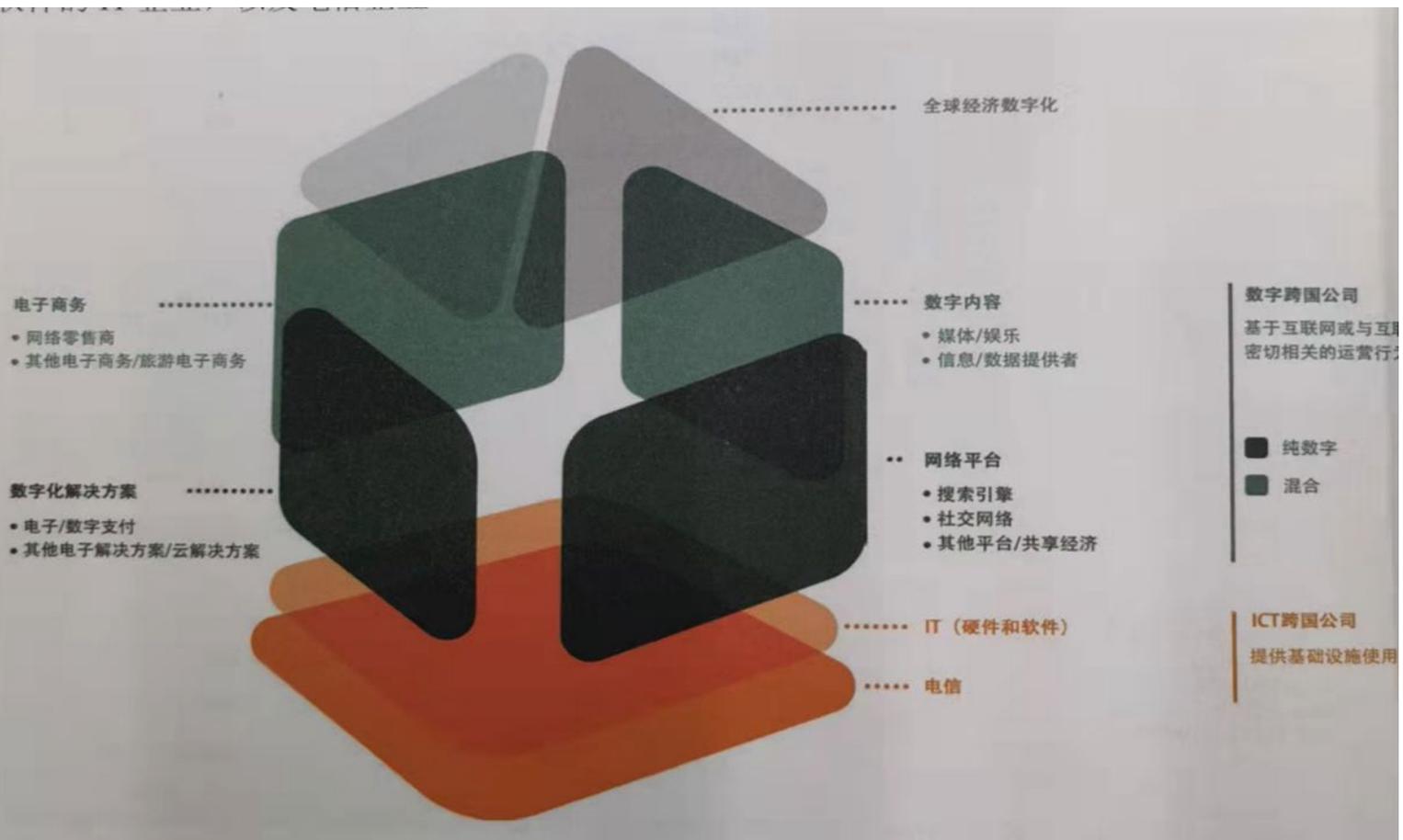


图 4.4 数字经济的体系结构

资料来源：UNCTAD。



## 第五节 产业结构变动的经济增长效应

- 一、 产业结构转换的发展效应
- 二、 二元经济结构改变与经济发展
- 三、 经济发展理论中的结构主义
  - 1.注重发展过程中的储蓄及投资增加的刘易斯模式
  - 2.注重发展过程中主导产业部门作用的罗斯托的经济成长阶段理论
  - 3.注重发展过程中资源在部门间再分配效应的钱纳里的“发展模式”理论



- ①经济结构的转变，特别是在非均衡条件下（指要素市场分割以及行为调整滞后等制度因素）的经济结构转变，能够加速经济增长；
- ②经济结构转变影响经济增长的重要性，随发展水平高低而变动；
- ③结构转变可以划分为不同的阶段，在各阶段，不同部门、不同要素对经济增长贡献的重要性也不同；
- ④发展中国家与发达国家的经济增长过程具有实质性的区别，根本原因在于两者的结构关系不同；
- ⑤结构转变对经济增长的潜力和作用，对于发展中国家比发达国家更为重要，因为发展中国家要素市场非均衡现象更为突出，结构变化的余地大，所以其资源转移和部门间再配置，对经济增长的推动作用更强；



- ⑥一些新兴工业化国家或地区经济加速增长的原因，在于实现了非均衡条件的结构转变以及对发达国家先进技术的利用；
- ⑦工业特别是制造业产出在GDP中所占份额增加的主要原因，是中间需求而非是最终需求的变动，因此工业化主要源于恩格尔效应的观点必须加以修正；
- ⑧贸易模式的变动，比起国内最终需求的变化来，对总产出结构变化（特别是制造业份额）的影响更大，如实行制成品出口导向的国家，经济结构变化的速度较快，国内外产业联系的程度较高，制造业对增长的贡献也较大等等。



# 第三章 产业关联分析

# 第一节 产业关联分析



## 一、产业关联分析的涵义

## 二、投入产出分析(产业关联分析)的历史

## 三、产业关联分析的简要步骤

1. 编制投入产出表

2. 根据投入产出表计算投入系数

3. 建立以最终需求为产出函数的联立方程体系

4. 求解联立方程体系，得出里昂惕夫矩阵



## 第二节 投入产出表的基本原理

- 一、投入产出表的结构
- 二、投入产出表中的八大平衡关系
- 三、产业的直接关联度：直接消耗系数
- 四、产业的间接关联度：完全消耗系数



## 一、投入产出表的结构

1. 中间产品流量部分。即表的左上角部分。这一部分是投入产出表的核心部分，反映一个国家在一定时期内在各个产业之间发生的相互提供中间产品的交易关系。在这一部分的纵栏和横栏上排列着相互对应的产业名称。
2. 最终需求（使用）部分。即表的右上角部分。这一部分的主栏为产业部门，宾栏为最终需求的项目。
3. 最终产值（毛附加价值）部分。即表的左下角部分。其主栏是毛附加价值的价值构成，宾栏是各产业部门。
4. 再分配部分。即表的右下角部分。其主栏为毛附加价值（属初次分配性质），宾栏是最终需求项目。



## 二、投入产出表中的八大平衡关系

### 1.各产业的总需求

=各产业的中间需求+各产业的最终需求

### 2.社会总需求

=各产业的中间需求合计+各产业的最终需求合计

### 3.各产业的总供给

=各产业的中间投入+各产业的附加价值（各产业的要素投入）

### 4.社会总供给

=各产业中间投入合计+各产业的附加价值合计

# 投入产出表中的八大平衡关系——



5.各产业的中间需求合计=各产业中间投入合计。

6.各产业的总需求=各产业的总投入

7.社会总需求=社会总供给

8.各产业的最终需求合计=各产业毛附加价值合计

注意：各产业的最终需求一般不等于各产业的毛附加价值

### 三、产业的直接关联度：直接消耗系数

所谓直接消耗，是指在生产过程中为生产某种产品对另一种产品的第一轮消耗。

#### ●直接消耗与直接消耗系数

直接消耗系数，就是指生产一单位j部门的产品对第i部门产品的直接消耗量。在表3-1中，它是用第j部门的总产品价值去除该部门所消耗的各种产品量价值

#### ●直接消耗系数的功用

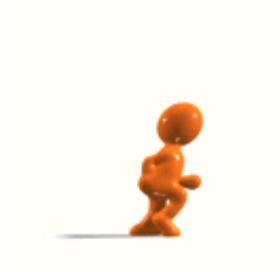
#### ●附加价值系数



## 四、产业的间接关联度：完全消耗系数

1. 间接消耗

2. 完全消耗系数及其功用





## 第三节 投入产出模型

### 一、投入产出行模型

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} q_j + f_i = q_i \quad (i = 1, 2, \dots, n)$$

### 二、投入产出列模型

$$A_c q + y = q$$



### 三、相对价格模型

$$P = [(I - A)^{-1}]^T \bar{y}$$

式中， $p$ 为产品单价列向量； $\bar{y}$ 为各部门最终产值（又称折旧加净产值，或称附加价值，或称增加值）系数列向量。

相对价格模型研究的是单位总产品中最终产值的变动对各部门价格的连锁影响。



## 四、产业关联效应分析

- 产业结构关联分析与产业发展战略
- 产业关联效应系数的经济涵义和基本公式

B产业      A产业      C产业

---

(中间产品) 后向 ← 产业链 → 前向 (最终产品)

图表3-1 产业链条的产业间关系



## 某一产业的前后向关联度公式表示如下：

1) 后向直接关联效应系数向量

$$(L_{bd}): L_{bd} = i^T A; i' = (1, 1, \dots, 1) \text{ (下同)};$$

2) 后向完全关联效应系数向量

$$(L_{bt}): L_{bt} = i^T (I - A)^{-1};$$

3) 前向直接关联效应系数向量  $(L_{fd}): L_{fd} = Ai;$

4) 前向完全关联效应系数向量  $(L_{ft}): L_{ft} = (I - A)^{-1} i;$

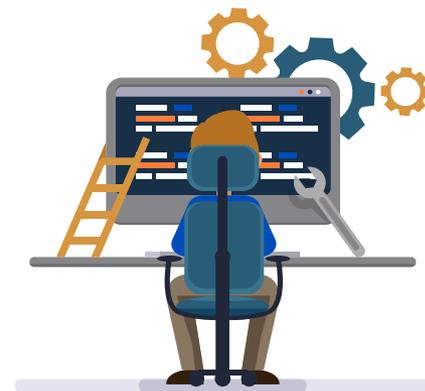


## ➤ 产业关联效应系数的事先计算和事后计算

事先的或计划的产业关联效应分析主要可以从以下两方面入手：

- (1) 技术进步的替代效应和制造效应。
- (2) 外向型经济发展中的进口替代政策。

## ➤ 产业关联效应系数动态分析方法





## 第五节 产业的波及效应分析

### 一、产业的影响力系数与感应度系数

$$e_j = \frac{\sum_{i=1}^n C_{ij}}{\frac{1}{n} \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^n C_{ij}} \quad (j = 1, 2, \dots, n)$$

$$e_i = \frac{\sum_{j=1}^n C_{ij}}{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n C_{ij}} \quad (i = 1, 2, \dots, n)$$

$e_j$ 为第j产业的影响力系数， $e_i$ 为第i产业的感应力系数； $i, j$ 分别代表横行与纵列， $n$ 为产业部门数目； $C_{ij}$ 为里昂惕夫完全消耗系数矩阵C中的元素（ $i, j=1, 2, \dots, n$ ）。

# 影响力系数



影响力系数是反映国民经济某一部门增加单位最终产品时，对国民经济各部门所产生的需求波及程度。

当影响力系数大于1时，表明该部门的生产对其他部门所产生的波及影响程度超过社会平均影响水平；当影响力系数小于1时，表明该部门的生产对其他部门所产生的波及影响程度低于社会平均影响水平。

表1 2017年影响力系数前20的部门及其影响力系数

顺序	投入产出部门	影响力系数	顺序	投入产出部门	影响力系数
1	计算机	1.432	11	纺织服装服饰	1.252
2	视听设备	1.388	12	其他交通运输设备	1.251
3	通信设备	1.382	13	纺织制成品	1.251
4	广播电视设备和雷达及配套设备	1.361	14	电池	1.236
5	文化、办公用机械	1.341	15	物料搬运设备	1.232
6	针织或钩针编织及其制品	1.319	16	电机	1.232
7	电子元器件	1.312	17	铁路运输和城市轨道交通设备	1.230
8	其他电器机械和器材	1.290	18	其他电子设备	1.228
9	家用器具	1.287	19	汽车零部件及配件	1.222
10	输配电及控制设备	1.253	20	农、林、牧、渔专用机械	1.220

# 感应度系数



感应度系数反映国民经济某一部门增加一个单位初始投入（增加值）时，国民经济各部门产出由此而受到的需求感应程度。当感应度系数大于1时，表示该部门受到的感应程度高于社会平均感应度水平；当感应度系数小于1时，表示该部门受到的感应程度低于社会平均感应度水平。

表2 2017年感应度系数前20的部门及其感应度系数

顺序	投入产出部门	感应度系数	顺序	投入产出部门	感应度系数
1	开采辅助活动和其他采矿产品	3.433	11	专用化学产品和炸药、火工、焰火产品	1.618
2	石油和天然气开采产品	3.325	12	管道运输	1.609
3	有色金属矿采选产品	3.159	13	电力、热力生产和供应	1.589
4	黑色金属矿采选产品	2.979	14	煤炭加工品	1.538
5	废弃资源和废旧材料回收加工品	1.991	15	肥料	1.529
6	基础化学原料	1.983	16	造纸和纸制品	1.528
7	有色金属及其合金	1.972	17	精炼石油和核燃料加工品	1.513
8	煤炭开采和洗选产品	1.902	18	铁及铁合金产品	1.510
9	电子元器件	1.850	19	林产品	1.509
10	合成材料	1.751	20	石墨及其他非金属矿物制品	1.447



## 二、 产业的生产诱发系数与产业对最终需求的依赖度系数

各产业部门最终需求项目的生产诱发系数：

$$w_i^{(s)} = \frac{\sum_{k=1}^n c_{ij} f_k^{(s)}}{\sum_{k=1}^n f_k^{(s)}} \quad (i = 1, 2, \dots, n)$$

产业对最终需求项目的依赖度系数：

$$z_i^{(s)} = \frac{\sum_{k=1}^n c_{ik} f_k^{(s)}}{q_i} \quad (i = 1, 2, \dots, n)$$



### 三、综合就业需要量系数和综合资金需要量系数

综合就业系数 = 就业系数行向量  $(A_v) \times (I - A)^{-1}$

综合资金系数 = 资金系数行向量  $(A_c) \times (I - A)^{-1}$



## **第六节 产业发展的波及效应预测**

- 一、某个或多个产业最终需求变动的波及预测
- 二、价格变动的波及力预测

## **第七节 产业关联：空间与时间**

- 一、产业的区域关联分析
- 二、产业的国际关联分析



## **第八节 产业关联的动态分析**

- 一、从静态关联向动态关联的过渡
- 二、里昂惕夫动态模型
- 三、差分方程形式的动态模型

## **第九节 产业结构规划与控制**

- 一、资源限制下产业结构的优化方法
- 二、产业结构的预测与控制



# 第四章 产业结构政策

# 产业结构政策：



是根据一定时期内一国(地区)经济结构的内在联系，揭示产业结构的发展趋势及过程，并按照产业结构高度化的发展规律规定各产业部门在产业发展中的地位和作用，同时制定协调产业结构内部比例关系以及保证为促使这种结构变化所采取的政策措施。制定产业结构政策的关键在于：①选择和确定能有效带动或推动国民经济发展的主导产业。②保护和扶植战略产业。③调整和援助衰退产业。④实施产业关联政策。



# 第一节 主导产业选择的一般理论

## 一、主导产业及其特征

### 1. 主导产业的概念

**主导产业**是指在一国经济发展的某个阶级，有若干产业部门对产业结构和经济发展起导向性和带动性作用，并有广阔的市场前景和技术进步能力的产业部门。



## 二、主导产业的发展特征

1. 从技术革命的出现到新主导产业的形成都有一段滞后期。
2. 每一时期主导产业部门的构成由早期的几个产业向产业群发展，早期的主导部门与技术革命之间的紧密的单向联系，在现代已出现多维平行交互发展的状态。因为现代技术革命的多种重大发明，产生了领域广泛的新技术群，导致了主导产业部门具有多维化的特征。

# 主导产业的发展特征——



- 3.主导产业部门的演变呈现出从**劳动密集**（如纺织业）→**资本密集**（重化工业）→**资本技术密集**（航空、汽车、家电等）→**知识技术密集**（计算机、新材料、机器人等）的发展的要素结构特征。
- 4.主导产业部门的演变具有从**低附加价值**→**高附加价值**→**更高附加价值**发展的产出特征，表明技术进步和产业结构的高级化

# 历次科技革命和产业革命

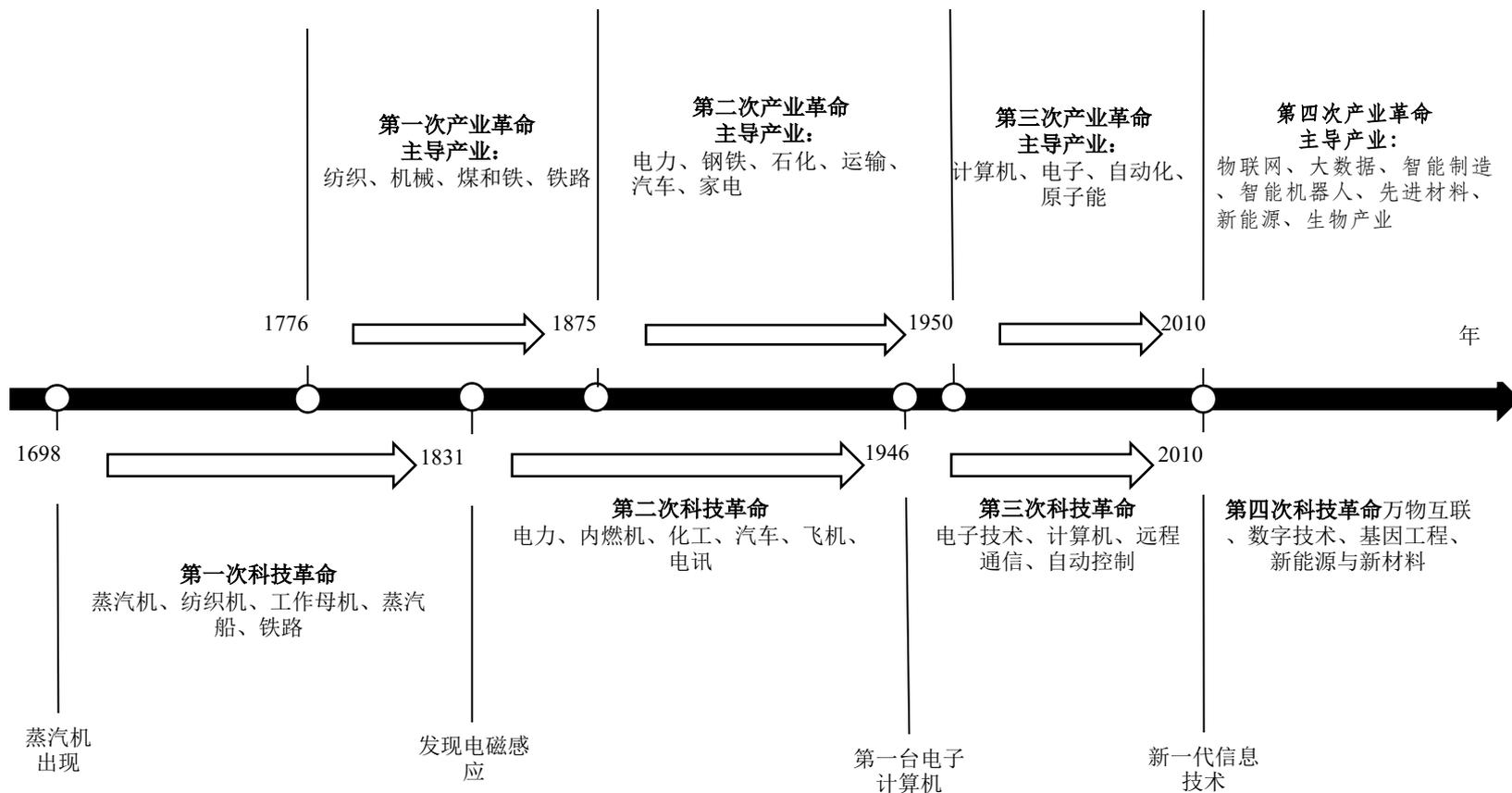


改良蒸汽机投入使用

发电厂出现

电子产业兴起

数字产业兴起



# 通用技术



- 遍观历次科技与产业革命，每次革命都有一种核心的技术起主导作用，这便是通用技术。通用技术是对经济体系的很多部门都有着潜在而重要影响的思想或技术，它具有普遍性，能够随着时间提升，且能催生后续大量的创新。第一次蒸汽革命的通用技术是蒸汽机，第二次电气革命的通用技术是电力和内燃机，第三次信息革命的通用技术是计算机和远程通信，第四次产业革命则以数字技术为通用技术，数字技术是指信息、计算、沟通和连接技术的组合，包括互联网、大数据、云计算、区块链、人工智能、虚拟现实技术等。第四次产业革命的核心是万物互联的信息化与智能化，进而形成一个高度灵活、人性化、数字化的产品生产与服务模式，并基于各项技术之间的相互关联性，将数字技术、物理技术、生物技术深度有机融合在一起迸发出强大的力量影响着经济和社会 [美]埃里克·布莱恩约弗森、安德鲁·麦卡菲：《第二次机器革命》，中信出版社2014年版，第111页。



## 三、主导产业选择的理论依据和现实约束

### 1. 理论依据：

- (1) 比较优势说
- (2) 要素禀赋说
- (3) 动态比较优势说
- (4) 后发性优势说

### 2. 发展中国家主导产业的选择必须考虑的基本约束因素

## 第二节 主导产业的选择基准

### 一、主导产业选择基准的涵义

1. 收入弹性基准
2. 生产率上升基准
3. 产业关联基准

### 二、主导产业选择基准在发达国家的实践

### 三、主导产业选择基准的适用性条件

产业结构政策选择基准在产业结构管理的实践中，除了必须要有理论自身的逻辑性及与现实经济的运行规律一致的要求外，还要兼顾经济管理体制以及一些非经济因素的要求。



## 四、中国产业结构政策选择的现实约束

1. 筱原基准在中国的适用性
2. 赫希曼基准在中国的适用性
3. 中国主导产业选择基准的多重性

## 五、中国主导产业选择的意见及评论



## 第三节 衰退产业调整和成长产业保护

- 一、 产业调整援助政策
- 二、 衰退产业调整的具体路径
- 三、 成长产业与保护政策



# 一、产业调整援助政策

## 1. 产业调整援助政策的内涵

产业调整援助政策，是指某一产业部门衰退时，政府通过政策干预，把资源从该产业部门再分配给其他部门的过程

## 2. 产业调整援助政策的形态

- 保守型产业调整援助政策
- 积极型产业调整援助政策

## 3. 产业调整援助政策的内容

- 对资本的调整援助
- 对劳动的调整援助



## 二、衰退产业调整的具体路径

1. 结构升级
2. 资源重组
3. 产业转换
4. 区位调整

## 三、成长产业与保护政策

对成长产业（或战略性产业）进行保护，是现代市场经济国家产业结构政策的显著特点。

1. 对成长产业保护的目標与政策手段
2. 对成长产业进行保护的福利效应分析



## 第四节

# 中国产业结构政策的制定与执行

### 一、中国产业结构政策的制定动因



表4-1 各部门各地区对优惠政策的要求

行业或地区	要求成为重点的理由	政策要求
冶金工业、煤炭工业、石油工业、电力工业、核工业、化学工业、农业、林业、交通运输业、邮电通讯业等等	“瓶颈”行业、基础行业	给与优惠政策优先发展
微电子工业、航空工业、航天工业、某些机械工业、某些化学工业、核工业等等	高新技术行业	
纺织工业、轻工业、电子工业、船舶工业等等	劳动密集行业或技术密集行业	
纺织工业、轻工业、船舶工业等等	出口创汇行业	
机械工业、微电子工业、汽车工业、建材工业、建筑业、化学工业等等	支柱产业、带头行业	
东部地区	对外开放，资金收益率高，劳动生产率高，新产品新技术比率高	
中部地区	老工业基地，工业基础雄厚，技术力量强，大中型国有企业多，地理位置适中	
西部地区	资源产区，为中、东部长期作贡献，能源充裕，沿边地区，少数民族地区	



## 二、中国产业结构政策的制定与执行

1. 影响因素中国产业结构政策的制定与执行
2. 中国产业结构政策的制定程序
3. 中国产业结构政策的手段

- **直接干预手段：**指令性安排的要素配置方向、行政审批手段、行政系统的“通知”、“决定”、外汇管制、行政手段控制进口、企业有主权。
- **间接引导手段：**差别利率、税率、双轨价格、经济奖惩措施、政府发布的信息
- **采用的经济杠杆和控制措施划分：**  
财政手段、金融手段、物资供应手段、外贸外汇手段、行政审批、信息发布等。

# 产业政策手段分类



	直接干预型 支持手段	直接干预型 限制手段	间接引导型 支持手段	间接引导型 限制手段
财政手段	政府财政投资 财政补贴	财政资金不许进入	减税免税 加速折旧	高税率 征收附加费
金融手段	准许贷款 贷款优先权 允许直接融资	不准贷款	优惠利率 有利的贷款条件	高利率 不利的贷款条件
物资供应	供应计划内平价物资 优先供应短缺物资	不供应平价物资 不分配短缺物资	允许集团内部调剂 允许超计划部分自销	
外贸 外汇	给予进出口优惠、供给 平价外汇、政府间贷款 优先使用政府担保贷款、 外汇贷款、	不给进出口配额 不供应平价外汇	减、免进出口关税	进口、出口高关税 (现在已不太可能)
审批 行政指令 政绩考核	准许立项 执行者奖励	不许立项 违背者处罚		
自主权	给与定价、自销外贸、 联合等多种自主权			
信息发布			政府颁布诱导性信息	政府颁布劝阻性信息



## 4.中国产业政策的重要文件

## 5.中国产业政策执行过程

政府行政系统和企业是否执行产业政策主要取决于：执行政策的能力，执行政策带来的利益与损失比较

## 6.中国产业政策的转型

由差别化的产业政策→导向型、功能性产业政策。

**市场机制---基础性作用（2013）**

**二十大（202210）：市场在资源配置中的决定性作用。**

**建设现代化产业体系。实体经济、新型工业化，加快建设制造强国、质量中国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。**

# 二十届三中全会：发展新质生产力与未来产业

高质量为特征的生产力。加强关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，加强新领域新赛道制度供给，建立未来产业投入增长机制，完善推动新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等战略性新兴产业发展政策和治理体系，引导新兴产业健康有序发展。以国家标准提升引领传统产业优化升级，支持企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业。强化环保、安全等制度约束。

健全相关规则和政策，加快形成同新质生产力更相适应的生产关系，促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚，大幅提升全要素生产率。鼓励和规范发展天使投资、风险投资、私募股权投资，更好发挥政府投资基金作用，发展耐心资本。

(9)健全促进实体经济和数字经济深度融合制度。加快推进新型工业化，培育壮大先进制造业集群，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。建设一批行业共性技术平台，加快产业模式和企业组织形态变革，健全提升优势产业领先地位体制机制。优化重大产业基金运作和监管机制，确保资金投向符合国家战略要求。建立保持制造业合理比重投入机制，合理降低制造业综合成本和税费负担。



- 完善产业政策和区域政策体系。推动产业政策向普惠化和功能性转型，强化对技术创新和结构升级的支持，加强产业政策和竞争政策协同。健全推动发展先进制造业、振兴实体经济的体制机制。建立市场化法治化化解过剩产能长效机制，健全有利于促进市场化兼并重组、转型升级的体制和政策。构建区域协调发展新机制，完善京津冀协同发展、长江经济带发展、长江三角洲区域一体化发展、粤港澳大湾区建设、黄河流域生态保护和高质量发展等国家重大区域战略推进实施机制，形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济布局。健全城乡融合发展体制机制。
- **《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见  
(2020年5月)》**

**企业出海与自贸区建设**