

# 国际贸易学

国际经济贸易系

马野青  
2025.2

# 《国际贸易学》课程

- 2010年普通高等教育国家级精品课程（江苏唯一）
- 2023年南京大学思政案例课程
- 《国际贸易学》教材：
  - 普通高等教育“十一五”国家级规划教材；
  - 教育部大学出版社华东地区优秀著作（教材）一等奖；
  - 江苏省普通高等教育“十三五”规划教材；
  - 2022年江苏省重点教材（第六版，马野青、巫强、安礼伟主编，南大出版社，2024.2）

# 为什么要学习国际贸易学

国际贸易发端于原始社会末期

当代，科技发展、国际分工的深化、全球价值链的发展导致各国经济联系日益加强，使国际贸易成为世界经济发展的决定性因素

中美贸易摩擦使人们认识到贸易的重要性：不仅仅影响贸易本身，还通过乘数效应影响相关部门，影响中国的技术引进，影响中国的产业结构升级

“逆全球化”增加了国际贸易的不确定性，但并不能扭转全球化趋向（全球化是生产力发展的必然要求）

# 如何看待国际贸易学

有关国际贸易问题的探讨是现代经济学的起点（15—17世纪的重商主义）

现代经济学之父亚当·斯密是在对重商主义批判中提出分工效率说的

主要研究国际贸易一般发展规律

理论经济学还是应用经济学？

国际贸易课程属于专业基础课，与国际贸易实务、国际结算等专业课程不同

现代学科发展的趋势：专业化与综合化

我们要综合运用所学经济学、信息技术等知识分析国际贸易问题

不是记住结论，而是要知道现象背后的原因

# 教学要求

- 熟练掌握国际贸易基本概念、基本原理
- 能够运用有关经济学和国际贸易理论分析当今国际经济现象（研究型学习）
- 遵守上课纪律，认真阅读教材

《国际贸易学（第6版）》，马野青、巫强、安礼伟，南大2024年版

- 阅读相关期刊杂志：《国际贸易》，《国际贸易问题》，《国际经贸探索》，《世界经济研究》，《世界经济与政治》，《世界经济文汇》，《国际经济评论》，中国人民大学报刊复印资料
- 学习与考核——

# 学习考核要求

- 平时成绩50%，期末考试50%
- 课程论文适当加分
- “5.20”论文、基础学科论坛竞赛三等奖以上以及新人奖酌情加分，加分作品需要与国际经济学（国际贸易、国际金融、国际投资等）相关
- 国贸系同学要求提交期中论文一篇，作为考核依据，论文可以是三人及三人以下合作作品，亦可以与外系同学合作，期中论文统一参加5.20论文竞赛
- 经济系、拔尖班、产经系及跨院系选课的同学不强制要求提供期中论文，不会影响成绩，但提交论文或者获奖将作为加分依据

# 2004年中国对外贸易

## 进出口规模：

中国海关总署2024.1.13:2024年全国进出口总值43.85万亿元人民币，同比增长5%。其中，出口25.45万亿元，进口18.39万亿元，“稳居全球货物贸易第一大国”地位。中国成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴。

世界贸易组织最新数据显示，2024年前三季度我国出口和进口占国际市场份额分别达到了14.5%和10.5%，同比分别提升0.3和0.1个百分点。

12月份外贸进出口急剧冲刺，当月进出口、出口和进口美元值环比分别增长7.5%、7.6%和7.5%，同比分别增长6.5%、10.7%和1.0%。12月当月贸易顺差突破千亿美元大关，为1048.4亿美元

## 外贸顺差：

2024年度贸易顺差为7.06万亿元，打破2022年5.86万亿元的历史记录。以美元计，全年中国外贸顺差9921.6亿美元，逼近万亿美元大关。美国逆差1.2万亿美元。

7.06万亿元人民币，如果作为一个单独“经济体”，可排进世界GDP前15，接近墨西哥或澳大利亚的全年GDP规模（根据世界银行数据）。

7万亿的贸易顺差占中国GDP的近6%，对国内经济增长的贡献非常重要。2024年货物贸易净出口加上服务净出口为GDP增长5.0%贡献了1.5个百分点，为完成当年经济增长指标做出重大贡献。在一定程度上缓冲了地产行业崩塌对企业和消费者造成的冲击。

强劲的出口表现为数百万工厂工人创造了就业机会。

## 外贸结构优化：

机电产品出口增长了8.7%，占出口总值的比重提升了0.9个百分点，达到了59.4%，其中高端装备出口增长超过四成。机电产品出口增速最快的依次是：船舶，增长57.3%；芯片，增长17.4%；汽车及底盘，增长15.5%；通用机械，增长14.3%；家电，增长14.1%；自动数据处理设备，增长9.9%。

新产品新业态新品牌不断涌现，更多高科技属性的新产品加速出海，电动汽车、3D打印机、工业机器人出口分别增长13.1%、32.8%、45.2%的增长。

跨境电商新业态全年进出口2.63万亿元，比2020年增加1万亿元。

自主品牌占我国出口比重同比提升0.8个百分点，达到21.8%。

## 经营主体更强：

2024年，我国有进出口实绩的经营主体近70万家，数量再创新高。截至2024年底，我国“经认证的经营者”（AEO）企业数量达6338家，比2023年底增加了612家。

## 市场多元化稳步推进：

对共建“一带一路”国家进出口增长6.4%，占我国进出口总值的50.3%，其中出口、进口分别增长9.6%、2.7%。2024年，中欧班列累计开行突破10万列。

大部分贸易增量来自东盟等新兴市场：对东盟连续9年进出口保持增长，连续5年互为第一大贸易伙伴；金砖合作机制不断发展壮大，我国对其他金砖成员国和伙伴国进出口增长5.5%；持续同拉美、非洲、中亚五国、中东欧等加强经贸合作，对其进出口分别增长7.2%、6.1%、7.2%、7.5%。上述市场对我国外贸增长的贡献率近六成，成为推动我国外贸增长的重要力量。

## 对欧盟、美国等传统市场也保持增势：

中国和欧盟外贸总额5.6万亿元，同比增长1.6%；其中，中国对欧盟累计出口3.7万亿元，同比增长4.3%；累计从欧盟进口1.9万亿元，同比下滑3.3%；中国对欧盟贸易顺差1.8万亿元。

中国和美国外贸总额4.9万亿元，同比增长4.9%；其中，中国对美国出口3.7万亿元，同比增长6.1%；从美国进口1.2万亿元，同比增长1.2%。中国对美国贸易顺差2.5万亿元。美国是中国第三大贸易伙伴，但仍然是中国最大贸易

## 2024年 中国外贸数据

进口原产 出口最终	进出口		出口		进口		累计比去年同期±%		
	12月	1至12月	12月	1至12月	12月	1至12月	进出口	出口	进口
中国外贸 总值	40,669.60	438,467.90	24,099.40	254,545.40	16,570.20	183,922.60	5	7.1	2.3
东南亚国 家联盟	6,995.10	69,899.20	4,287.60	41,736.40	2,707.40	28,162.80	9	13.4	3.2
欧洲联盟	4,983.00	55,914.90	3,339.40	36,750.60	1,643.60	19,164.40	1.6	4.3	-3.3
美国	4,606.50	48,977.80	3,506.50	37,337.20	1,100.00	11,640.60	4.9	6.1	1.2

数据来源于中国海关，王爷说财经制图

- 按国家和单独关税区计，2024年：

我国遥遥领先的最大出口市场仍然是美国，5246.56亿美元，占对全球出口大约七分之一；

第二中国香港，2911.40亿美元。

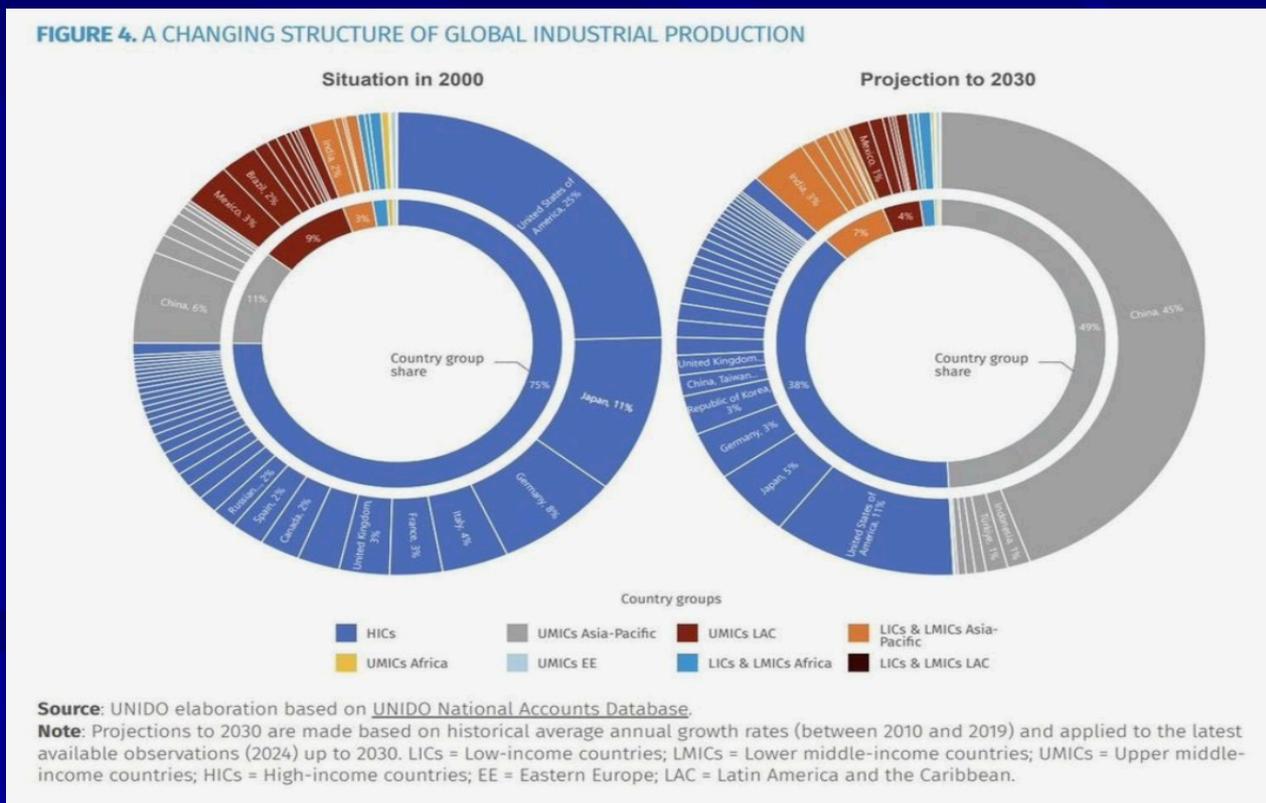
以下依次是：越南、日本、韩国、印度、俄罗斯、德国、马来西亚和英国。

按市场板块计，RCEP（东盟10国+日韩澳新）、美国、欧盟、中国香港和中国台湾分别占我国全球出口总额26.9%、14.7%、14.4%和10.2%，合计66.2%。对以上四大板块出口增长迅猛或转增，是2024年乃至今后相当长时期出口的基本盘。

# 2024年中国外贸为何取得如此成就

## 制造业基础

据联合国工业发展组织的数据，中国目前生产约三分之一的全球制成品，超过美国、日本、德国、韩国以及英国的总和。预计到2030年，中国将占全球制造业的45%，超越美国及其所有盟友。



这张图显示了中国的快速崛起和最大的输家：

据《商业内幕》2024.2.11德国版报道，德意志银行的一项分析显示，中国在全球生产中的份额增长极其迅速，**目前全球近32%的产品来自中国**。

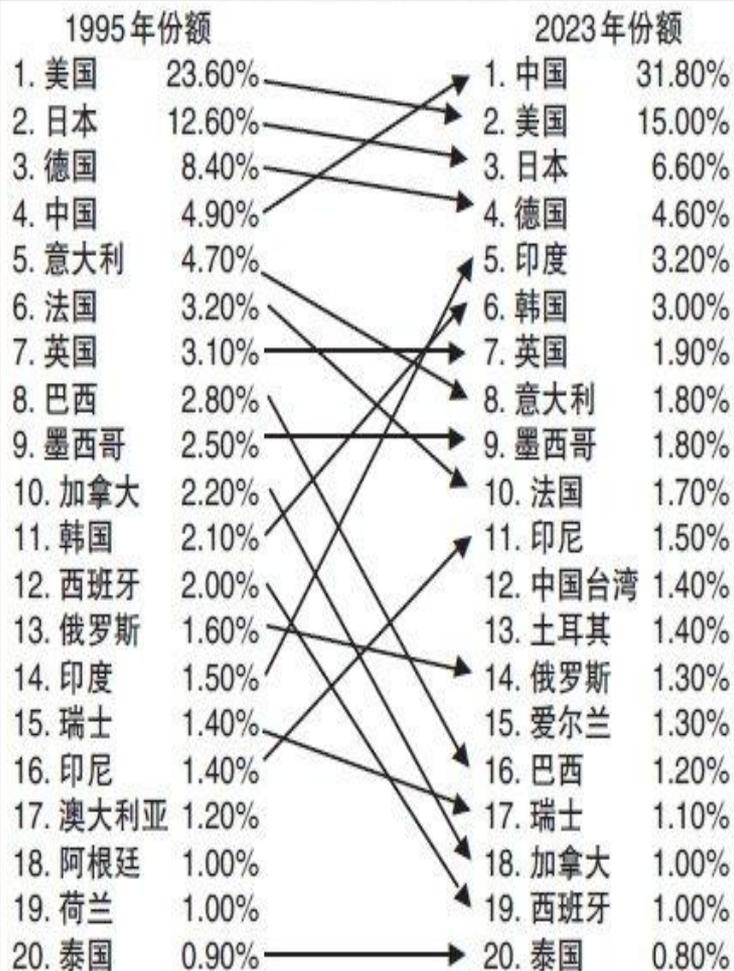
报告写道：**如果中国的主导地位仅限于玩具、纺织品甚至笔记本电脑和智能手机，就不会引起担忧了。但中国向先进制造业迈进的速度和规模越来越被西方国家视为一个问题。**德意志银行研究团队列举3个例子，并称这些比中国32%的生产份额更值得关注：

**全球有一半以上工业机器人是在中国安装的；**

**中国在船舶制造业占据主导地位，出口市场份额达80%，生产能力是美国的200多倍；**

**中国安装的5G基站数量据估计约有400万个，而美国只有约10万个。**

各国(地区)在全球生产中的份额变化



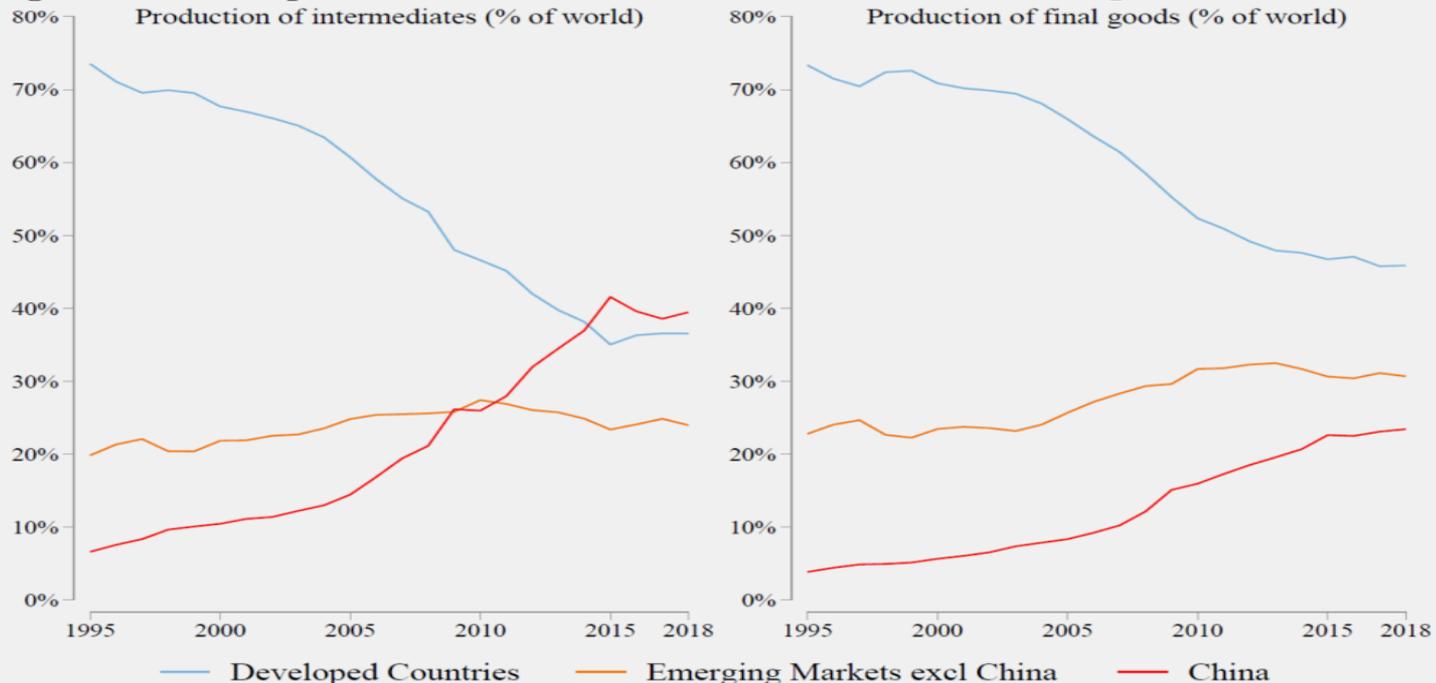
来源《商业内幕》 制图 赵莹

- 作为全球供应链核心，中国对中间品生产的掌控力极为强大，从原材料加工到高端技术产品制造，展现出惊人的规模效应。2018年，中国中间品生产总价值首次超过所有发达国家总和，当前占全球市场份额的42%，而且这一比例已趋于稳定。

- 除了规模，中国制造还具备无可比拟的响应速度。

以Shein为代表的中国企业，通过“小单快反”的供应链模式快速响应市场需求，构建从设计到量产的闭环生产体系，相比于Zara的“快时尚”，Shein以

Figure 2.5: World production of intermediate and final manufactured goods, 1995-2018



Source: Authors' elaboration based on 2021 OECD ICIO tables. Notes: Developed Countries include the EU, EFTA nations, the United Kingdom, the United States, Canada, Japan, Australia and New Zealand. Emerging Markets excl China includes all other nations (including the rest of world aggregate) except China.

# 创新

制造业不仅是生产的载体，更是创新的沃土。

**“制造是研发的垫脚石，撤掉垫脚石，上面的研发也就没命了。”**

近年来，美国学界和智库对制造与创新的关系展开激烈讨论，推动强力产业政策，其目的并非仅是挽救就业，而是试图通过制造与创新的协同效应，保护本土技术优势。

理查德·鲍德温在其“全球化三阶段”理论中强调，全球化3.0自1990年代信息通信技术（ICT）革命以来，各国通过技术、资本与服务的深度融合构建了全球价值链。**这一阶段的生产环节也孕育了大量专业知识与创新。**

**“规模+速度+创新”带来的优势，中国制造很难被替代：**在中国，创新更多来自生产实践的细节优化，通过产业链协作和技术迭代，隐性创新成为中国制造的核心竞争力。设计与生产紧密相连，从创意到规模化生产的转化，就是所谓工程创新。这些隐性知识扎根于现场实践，是无法轻易复制的优势。

《纽约时报》在一篇专栏文章中举了一个例子：**All Things Equal**是一家总部设在迈阿密海滩的公司，主营业务是发明和销售桌游和电子化桌游。其供应商在上海。公司创始人埃里克·波德斯基说：“我倒是希望能

# 国际贸易学的主要内容

- 国际贸易分工基础
- 国际贸易的利益分配
- 国际贸易政策及其实施

# 第一章 国际贸易学的研究

## 主要内容：

- 一、国际贸易的一些基本概念
- 二、国际贸易与国内贸易的区别
- 三、当代国际贸易新发展

# 第一节

## 基本概念

# 第一节

## 基本概念

## 二、出口与进口

进口、出口，净进口与净出口

净进口：某种产品或部门进口量大于出口量，产品净输入

净出口：相反

出口部门（产业）与出口集团，进口竞争部门（产业）与进口竞争集团

前者对应净出口，后者对应净进口

衡量商品国际竞争力的指标：

**贸易竞争力指数：**一国某种产品的净出口值与该产品进出口值之比。

**显性比较优势指数RCA：**

$\frac{\text{一国某产业产品出口} / \text{该国总出口}}{\text{世界该产业出口} / \text{世界总出口}}$

RCA能准确反映一国商品的国际竞争力吗？

# 三、国际贸易值与国际贸易量

## (一) 国际贸易值与对外贸易值

**国际贸易值：**一定时期内各国出口值之和

不采用各国进出口值之和或进口值之和的原因：

避免重复计算

可准确衡量商品贸易规模（出口值 FOB价；进口值 CIF价）

**对外贸易值：**一国出口值与进口值之和

# 中国2012年成为第一贸易大国？

- 由于各国统计口径的不同，易产生统计误差。

- 实际上是2013年

- 联合早报2013年2月12日讯：美国商务部公布，美国2012年整体贸易总额3.822万亿美元。中国公布，2012年整体贸易额约3.867万亿美元。中国2012年贸易顺差为2311亿美元，而美国的贸易逆差为7279亿美元  中国成为二战后首个超越美国成为全球最大贸易国霸主地位的国家。

# 中国商务部：2012美国仍是第一贸易大国

中国商务部：

中国2012年进出口总额是38667.6亿美元，比较下来，比美国进出口总额低156.4亿美元。商务部两度重申2012年中国贸易总额未超过美国。

美国商务部2月8日公布了2012年美国外贸进出口三个口径的统计数据，一个是国际收支口径，总额是38628.59亿美元，这个数据根据美国海关统计数据进行调整形成；第二个是美国海关统计数据口径，进出口都以船边交货价为基础的数据，总额38221.8亿美元；第三个统计口径是出口以船边交货价统计，进口以到岸价统计的数据，按照这个统计总额是38824亿美元。

这三种口径中，只有第三种符合世贸组织的统计口径，有可比性。中国采用世贸组织口径，按照此口径，中国2012年

# 2013年我国成为全球第一货物贸易大国

WTO 2014《世界贸易报告》：

- 2013年，中国超过美国成为全球最大贸易体，进出口贸易总量4.16万亿美元，占世界贸易总量的11%；
- 美国为3.91万亿美元，在全球份额中占10.4%。
- 在经济全球化特别是生产全球化条件下传统贸易统计的问题？

## 以“贸易增加值”作为新的贸易统计标准更准确

- 2012年6月6日，世界贸易组织时任总干事拉米在日内瓦说，全球贸易应以“贸易增加值”作为新的贸易统计标准。
- 当天，拉米在介绍世贸组织与亚洲经济研究所共同发布的《东亚贸易模式与全球价值链》报告时表示，传统贸易统计侧重于计算进出口总值，使得国际贸易出现“看似失衡”的局面，应以进出口贸易中的各国国内增加值的变化作为贸易统计的标准。
- 拉米说，全球化改变了旧有的国际分工，国际运费降低、信息技术迅速发展以及各成员采取更为开放的经济政策，这些因素使得一件商品的生产不再仅限于一个成员的范围，而是在一些成员中同时进行。

## (二) 国际贸易量

- 国际贸易量

**以不变价格计算的国际贸易值**，是以某固定年份为基期计算的出口价格指数去除国际贸易值。这样修正后的国际贸易金额就可以剔除价格因素的影响，比较准确地反映不同时期国际贸易规模的实际变动幅度。

国际贸易值 / 世界出口价格指数

- 对外贸易量

一个国家的对外贸易量就是以不变价格计算的进出口值之和

- 区别两者的意义?

## 案例:国际贸易值与国际贸易量的区别

- 联合国贸发会议统计:

西方国家的出口值1970年为2800亿美元,

1978年为11736亿美元;

若以70年的出口价格指数为100, 则78年是265。

- 以出口价格指数来修正1978年的贸易值, 即可得到该年出口贸易量:

$$11736 \div 2.65 = 4429 \text{ 亿美元}$$

- 1970年与1978年贸易规模的比较:

国际贸易值: 1970—1978年, 增长3.19倍;

国际贸易量:  $4429 \div 2800 = 1.58$ , 增长58%

## 四、贸易差额

- 贸易顺差（出超）与贸易逆差（入超）

在一定时期内(通常为一年)，一个国家的出口总值与进口总值之间的差额，称为贸易差额。

如果出口值大于进口值，就是存在出超，或者称为贸易顺差；

若是进口值大于出口值，称为入超，或者说存在贸易逆差

- 如何正确看待出超和入超（见教材）

# 中国外贸顺差及其利弊

**央行：**2001—2005年，经常项目顺差累计3282亿美元。

**2005-2007年：**05年1019亿美元，06年1774.7亿美元，07年2622亿美元，增速屡创新高。

**2008年以来：**08年2955亿美元，09年1961亿美元，10年1831亿美元，11年1551亿美元，12年2311亿美元，13年2597.5亿，14年3824.6亿美元，15年5963亿美元，18年3518亿美元（其中对美顺差3233亿美元，占82%），19年2.92万亿元（扩大25.4%），2020年3.7万亿元（增加27.4%），2021年4.37万亿元，2022年5.87万亿元，2023年5.78万亿元，2024年7.06万亿元

**中美贸易差额：**2019年2959.6亿美元，2020年3169亿美元，2021年3965.8亿美元，2022年4041.4亿美元，2023年3361亿美元，2024年3610亿美元

## 我国的外汇储备的持续增长

- 1978年中国外汇储备1.67亿美元；
- 1996年底首破1000亿美元大关；
- 2001年突破2000亿美元，达2122亿美元。
- **2006年2月底，我国外汇储备超过日本，居世界第一。**
- 2008—2024年底，国家外汇储备余额分别为1.95万亿美元、2.40万亿美元、2.85万亿美元、3.18万亿美元、3.31万亿美元、3.82万亿美元、3.84万亿美元、3.33万亿美元、3.01万亿美元、3.14万亿美元、3.07万亿美元、3.11万亿美元、3.22万亿美元、3.25万亿美元、3.13万亿美元、3.24万亿美元、3.20万亿美元

## 五、总贸易与专门贸易

概念：

**总贸易：**以**国境**作为统计对外贸易的标准。

总进口包括：供国内消费、使用的进口；

进入海关保税工厂的进口货物；

进入海关保税仓库和自由区的进口；

总出口包括：本国产品的出口；

从海关保税工厂的出口货物；

本国化货物的出口（复出口）

从海关保税仓库和自由区的出口

## 专门贸易：以关境作为统计对外贸易的标准

### 专门进口包括：

- 供国内消费、使用的进口；
- 进入海关保税工厂的进口货物；
- 从海关保税仓库和自由区进入国内；

### 专门出口包括：

- 本国产品的出口；
- 从海关保税工厂的出口货物；
- 本国化货物的出口

# 六、货物贸易与服务贸易

## 1、货物贸易

货物贸易是指物质商品的进出口。因为物质商品是看得见、摸得着的，因此货物贸易又称有形贸易。

## 2、服务贸易

国际服务贸易是指国家之间出售或购买服务的交易。按照《服务贸易总协定》的定义，国际服务贸易是指服务贸易提供者从一国境内通过商业现场或自然人的商业现场向服务消费者提供服务，并获取外汇收入的过程。

根据WTO的解释，服务贸易有四种方式：

①**过境交付**，即服务跨越国境，但服务提供者和消费者都不跨越国境。比如通过网络进行的国际金融、国际医疗、国际远程教育等方面的服务。

②**境外消费**，即服务消费者到服务提供者国内接受服务，如出国旅游、出国留学等。对服务提供者而言，是在国内从事服务的出口，如对外国旅游者提供服务、接受外国留学生来本国学习等。

③**商业存在**，即服务企业到国外开办服务场所，提供服务。例如，律师事务所、会计师事务所到国外开办分支机构提供相应的服务等。

④**自然人移动**，即一国的自然人到服务消费者所在国或第三国提供服务，例如出国讲学、行医等。

- 国际服务贸易按照与生产过程的关系，可以分为**要素服务贸易**和**非要素服务贸易**。
- **要素服务贸易**是一国向他国提供劳动、资本、技术及土地等生产要素的服务，而从国外得到报酬的活动。它包括对外直接投资和间接投资的收益、技术贸易的收入。
- **非要素服务贸易**是狭义的服务贸易，它指提供严格符合“服务”定义的服务而获取外汇收入的交易，如国际运输、旅游、教育、卫星发射、咨询、会计等。
- 与有形贸易相对应，包括上述两类服务的**服务贸易**也被称为**无形贸易**。

- **服务贸易按部门的分类：**

**商业、通讯、建筑及工程、销售、教育、环境、金融、健康与社会、旅游、文化与体育、运输业及其他等12大类155项。**

- **现代服务贸易产业主要是指技术、智力、人力资本密集型产业。**

- 21世纪以来，全球性经济服务化趋势发展迅速。根据世界银行统计，服务业增加值占全球GDP比重已超60%，为服务贸易的较快发展奠定了坚实的产业基础。
- 全球知识密集型服务贸易（涵盖金融服务、保险服务、知识产权使用费、电信计算机和信息服务、个人文化和娱乐服务、其他商业服务）的出口规模从2017年的2.86万亿美元增加到2021年的3.86万亿美元。

全球服务贸易企业呈现**科技创新、服务产品创新、商业模式创新、制度创新**趋势。其中，大数据、云计算、人工智能等新兴技术使得服务贸易便捷不断延伸、对外服务能力不断增强；金融服务贸易产品呈现绿色化、智能化、高端化特征。

**目前，全球50%以上的服务贸易已经实现数字化，超过12%的跨境货物贸易通过数字化平台实现。**

根据联合国贸发会议的统计，全球可数字化交付的服务贸易出口规模由2016年的2.6万亿美元上升到2021年的逾3.1万亿美元，跨境电商、互联网金融、在线办公等服务活动将迎来更大成长空间。

**据埃森哲测算，到2030年电子商务可能刺激约1.3万亿-2.1万亿美元的增量贸易，使制成品贸易增加6%-10%。**

# 七、一般贸易与加工贸易

按贸易方式属性划分：

- 一般贸易（商业贸易）
- 加工贸易方式

来料加工、来样加工、来件装配



进料加工



- 补偿贸易

制造业外包或制造业代工的具体模式主要有三种：

①**OEM(original equipment manufacturer)**。即原始设备制造商，也称定牌或贴牌，指的是发达国家的品牌商按照一定的设计要求将产品的生产制造外包给其他国家的厂商，承接外包的厂商生产出产品后加贴发包商的品牌，将产品出售给发包商。

②**ODM(original design manufacture)**。即原始设计制造商，指承接外包的企业除了承担产品制造外，还接受发包商的委托，进行产品设计、深加工，直至售后服务任务，但品牌仍属发包商所有。相对于OEM而言，从事ODM的厂商承担了更多的责任，对分工的参与程度加深，但其作为加工方的性质并没有改变。

③**OBM(own brand manufacture)**。即自主品牌商，指承接外包的厂商经过前两个阶段后，整体的学习、组织与运营能力大大增强，并得以建立自己的渠道，经营自己的品牌，从获取加工费转向赚取品牌收益，产业升级得以完成。

# 中国加工贸易的发展

- 利用丰富的劳动力和过剩的加工能力发展加工贸易是我国开放型经济发展的主要举措。

- 我国加工贸易进出口总额1981年为25亿美元

- 2005年,全国加工贸易进出口总额达6905.1亿美元,占全国外贸进出口总额的48.6%.其中加工贸易出口4164.8亿美元,占外贸出口总额54.7%;加工贸易进口2740.3亿美元,占外贸进口总额的41.5%.

- 2006开始,因为太湖蓝藻、贸易关系紧张等,中国开始调整、控制加工贸易的发展——鼓励一般贸易发展

- **2013年、2014：加工贸易占比32.6%、32.8%；**

- ○ ○ ○ ○ ○ ○

- **2019年加工贸易进出口占比25.2%**

- **2020年20.7%**

- **2021年21.7%**

- **2022年20.1%**

- **如何正确看待当今加工贸易的作用？**

# 八、直接贸易、间接贸易 转口贸易、过境贸易

## 直接贸易与间接贸易

## 转口贸易

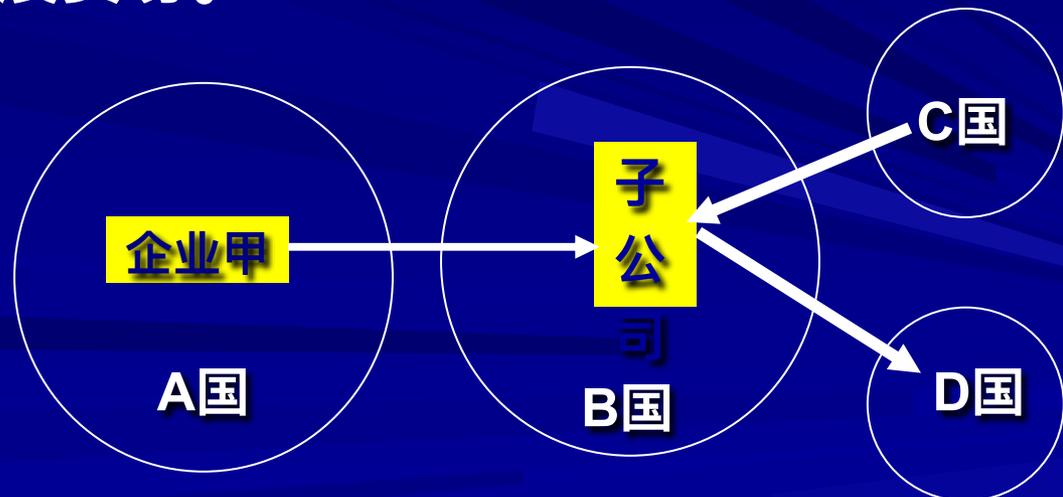
### 三国间贸易及其作用

三国间贸易：A国企业到B国设立一公司，然后该公司在B国与C国、D国之间开展贸易。

香港贸易模式的转变：  
扩大了贸易圈

## 过境贸易

### 在当代的作用



## 九、易货贸易与自由结汇贸易

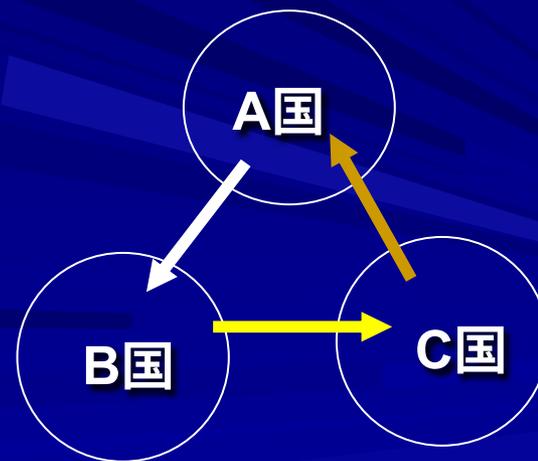
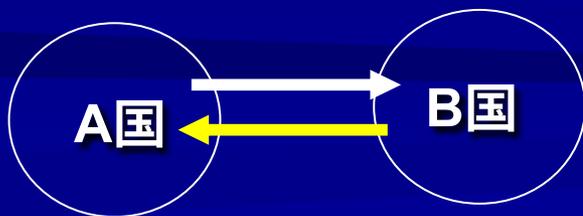
- 概念

- 易货贸易的优劣

  - 好处

  - 劣处

- 易货贸易没有生命了吗？



## 十、国际贸易与对外贸易商品结构

- **国际贸易商品结构(international trade by commodities)**  
系指各类商品在国际贸易中所处的地位，通常以它们在世界出口总额中的比重来表示。
- **对外贸易的商品结构**，对某一个国家来说，是指一定时期内进出口贸易中各类商品的构成情况，通常以各种商品在进口总额或出口总额中所占的比重来表示。
- **对外贸易商品结构的意义**

## 2023年：

我国出口机电产品13.92万亿元，增长了2.9%，占出口总值的58.6%；

劳动密集型产品出口4.11万亿元，占出口总值的17.3%。

机电产品中，电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能蓄电池“新三样”产品合计出口1.06万亿元，首次突破万亿元大关，增长了29.9%；

船舶、家用电器的出口分别增长35.4%和9.9%。

# 十一、国际贸易地理方向

- **国际贸易地理方向**又称国际贸易地区分布(international trade by regions), 它用来表明世界各个国家或地区在国际贸易中所占的地位, 通常用它们的出口贸易额(进口贸易额)占世界出口贸易总额(进口贸易总额)的比重来表示
- **国际贸易地理方向**相对于某一个国家或地区来说, 就是**对外贸易地理方向**, 它表明一个国家或地区进口商品的来源和出口商品的去向, 从而反映该国或地区与其他国家或地区之间的经济贸易联系程度

• 衡量两国贸易关系紧密程度的指标：

贸易集合度：

A国对B国出口额/A国出口总额

---

B国进口额/世界进口总额

如果大于1，说明贸易关系紧密；

如果小于1，说明贸易关系不紧密

- **2018年，我国前三大贸易伙伴欧盟、美国 and 东盟**
- **2019年，前三大贸易伙伴：欧盟、东盟、美国**
- **2020年—2022年，前三大贸易伙伴：东盟、欧盟、美国**

## 十二、有证贸易与无证贸易

按是否使用单证对国际贸易所作的划分

### (一) 有证贸易

有证贸易指通过单证所进行的贸易

### (二) 无证贸易

也称无纸贸易、贸易无纸化，即电子数据交换（EDI）。

是将贸易、运输、保险、海关等行业信息通过电子信息系统实现各有关部门之间的数据交换，利用计算机按国际统一规定进行商务处理的国际贸易方式

## 十三 数字贸易与跨境电商

数字经济是以数字化的知识和信息作为关键生产要素，以数字技术为核心驱动力量，以现代信息网络为重要载体，通过数字技术与实体经济深度融合，不断提高经济社会的数字化、网络化、智能化水平，加速重构经济发展与治理模式的新型经济形态。

—中国信通院《中国数字经济发展报告（2022年）》

# 数字贸易与跨境电商

**数字贸易**（digital trade）是数字经济在国际贸易中的延伸和应用，是国际贸易的新形态。

## 1、数字贸易的内容：

- 基于信息通信技术开展的线上宣传、交易、结算等促成的实物商品贸易；
- 通过信息通信网络（语音和数据网络等）传输的数字服务贸易，如数据、数字产品、数字化服务等贸易。

## 2、数字贸易的两个特征：贸易方式数字化和贸易对象数字化。

- **贸易方式数字化**：是指信息技术与贸易各个环节的深入融合渗透；
- **贸易对象数字化**：是指数据和以数据形式存在的产品和服务贸易。

经济合作与发展组织（OECD）、世界贸易组织（WTO）、国际货币基金组织（IMF）在其历年更新的《数字贸易测度手册》中，将数字贸易定义为“所有通过数字化形式订购和交付的贸易”，从交易形式划分，包括数字订购贸易、数字交付贸易、数字中介平台赋能贸易等三个部分。其中：

- 数字订购贸易就是指电子商务；
- 数字交付贸易是服务贸易的数字化转型部分，主要指通过线上形式交付的服务贸易内容；
- 数字中介平台赋能贸易是指搜索引擎、社交媒体等互联网平台促成的贸易和平台本身提供的有偿和无偿中介服务。
- 这三个部分贸易有互相重叠、交叉的部分。例如，跨境电商服务同时属于数字订购、数字交付和数字中介平台赋能服务类型。

# 跨境电子商务

• **跨境电子商务**：简称跨境电商（cross-border e-commerce），是买卖双方通过电子商务平台（例如亚马逊、速卖通等）或独立网站达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流及异地仓储送达商品、完成交易的一种国际贸易活动。

• **跨境电商分为进口跨境电商和出口跨境电商**两类，涵盖B2B、B2C、C2C等多种形式。

**进口跨境电商**：是国内消费者访问电子商务平台或海外卖家的购物网站，选择商品下单后，由海外卖家直接发国际快递到消费者手中，例如天猫国际等。

**出口跨境电商**：在电子商务平台或自有独立网站上成交后，国内卖家将商品直接通过国际快递到海外买家的手中，例如速卖通。

近年随着移动互联网的发展，这些电子商品平台或独立网站还陆续推出手机APP，方便跨境电商交易。

- **跨境电子商务基于网络发展而来，与传统国际贸易形式相比的区别：**

与传统贸易形式相比，跨境电商利用互联网信息传输速度快、范围广、容量大的特点，不仅降低营销运营成本，还可以轻松拓展全球客户市场；

跨境电商的迅速崛起降低了国际贸易的门槛，进一步带动大量中小企业参与国际贸易活动；

在深度运用数字技术和互联网技术的基础上，真正实现商业模式的创新和外贸转型升级，推动国际贸易的发展

## 全球数字贸易发展现状

- **全球数字贸易发展速度快于货物贸易和服务贸易。** 全球金融危机后，在贸易保护主义抬头、新冠肺炎疫情冲击的情况下，数字贸易表现出更加明显的优势，其增速明显快于其他贸易增速。2020年全球贸易出口额出现了10%的负增长，服务贸易出口额甚至下降了20%，而数字贸易出口额仅仅下滑了2%，表现出强大的韧劲和增长动力。
- **发达国家数字经济与贸易更加成熟。** 美国等西方发达国家数字经济起步早，技术优势明显，处于领导地位，大幅领先于发展中国家。2020年全球3.1万亿美元的数字贸易出口中，发达国家占据了77.5%的份额。当前比较具有影响力的数字贸易规则也全部是由发达国家主导制定。中国数字贸易规模位居全球第二，但数字贸易出口规模仅居全球第六，且服务贸易数字化程度严重偏低。

➤ **中国正成为数字经济和数字贸易大国。**2021年数字经济规模已达到45.5万亿元，同比增长16.1%。新冠肺炎疫情发生后，各国的防控措施和贸易限制措施在一定程度上推动了以互联网为媒介、不进行人员接触的数字贸易发展。近年来中国跨境电商行业发展迅速，成为全球性的电子商务大国。**中国电商企业巨头在全球前15家中占据了4家，阿里巴巴更是成为全球前三的电商企业。**

➤ **中国数字经济与贸易发展的成就更多体现在规模上，在核心竞争力上与美国等发达国家还有着很大差距。**2020年美国数字贸易顺差为1782亿美元，约占美国全部服务贸易顺差的65%，且在逐年提高。而中国数字服务贸易直到最近几年才实现贸易顺差，排名全球前列的数字贸易企业大多为通过互联网平台提供货物贸易的企业，而美国的数字贸易企业则主要是数字内容服务提供商、数字搜索引擎服务提供商、云计算的互联网服务提供商等数字贸易上游企业。

## 第二节 国际贸易与国内贸易的区别（对照教材自学）

- 生产要素在国际间的流动受到限制
- 各国的货币制度不同
- 各国的经济政策不同
- 各国的法律不同
- 各国的文化背景不同

## 各国文化背景的差异

- 印度人讨厌公鸡，因此，有报晓的公鸡的钟在印度难以销售
- 日本人讨厌杨柳，它代表哀伤
- 欧美人不喜欢贵重礼物，只要能表示你心中有我即行，贵重礼物反而影响生意
- 商务谈判中的文化差异

英国人以保守闻名于世，他们不喜欢价格经常波动。因此，在谈判中同英国人讨价还价几乎是白费口舌。

美国人独立性强并看重时间，与之谈判时宜速战速决。另外、同美国人谈判时不可轻易地降价，也不能轻视律师及合同的作用。

德国人敬业精神强，其让步幅度一般不会超过20%。与之谈判时不能迟到，也不可匆忙上阵、要作好充分的准备。

法国人以浪漫出名，讲究穿着，与之谈判时要衣着整洁并守时，同时，法国人喜欢先为协议划出一个轮廓，然后再达成一份协议，最后确定协议的各个方面，这是一种横向式谈判方式，与法国人谈判时要牢记这一点。

- 意大利人善于交际并重视友情、与之谈判时不要有任何急切的表现，要注意其情绪多变的特点，一旦口头确定下来之后，马上要用书面形式再次确定。
- 犹太人很聪明也很会赚钱，与之谈判时条理必须清楚，要有语言天赋，不能心肠太软。
- 日本人重视礼仪，爱面子，等级观念十分分明。与日本人谈判时、要组成谈判小组，不要单独会谈，也不要选派35岁以下的人员与之谈判；不要把日本人理解性的表示误认为是同意的表示，要像日本人一样保持沉默；要有耐心，不要轻易地让步，更不要冲动；不要轻易说“不”，谈判代表的地位应对等。

## 第三节 当代国际贸易新发展

# 一、当代国际贸易的四种基本类型

## 1、产业间贸易

- 定义
- 基础
- 比较优势的原因
- 贸易主体

# 当代国际贸易的四种基本类型

## 2、产业内国际贸易

- 定义
- 基础
- 贸易主体

# 当代国际贸易的四种基本类型

## 3、产品内国际贸易

- 定义
- 基础
- 贸易主体

# 当代国际贸易的四种基本类型

## 4、公司内贸易

- 定义
- 目的
- 条件
- 贸易的主要对象

## 二、当代国际贸易发展趋势（略）